

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA  
ESCUELA DE POSGRADO  
SECCIÓN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**



**PROGRAMA DE MAESTRÍA EN EDUCACIÓN**

**EL USO DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES POR LOS  
DOCENTES Y SU RELACIÓN CON EL APRENDIZAJE EN LOS  
ESTUDIANTES DEL SEGUNDO CICLO – HISTORIA Y  
GEOGRAFÍA – DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y  
EDUCACIÓN EN LA UNP, 2018**

**TESIS**

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAGÍSTER EN  
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

**MENCIÓN EN DOCENCIA UNIVERSITARIA**

**AUTORES**

**Lic. ARMINDA YOVANA CASTILLO PEÑA**

**Lic. MARAMSOLANYESS ANYORK RAMOS MENDOZA**

**ASESOR**

**Mgtr. JULIO CÉSAR TOCTO CORREA**

**PIURA – PERÚ**

**ENERO – 2019**

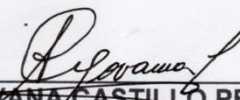
**UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA  
ESCUELA DE POSGRADO  
SECCIÓN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**




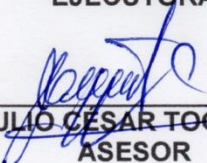
**PROGRAMA DE MAESTRÍA EN CIENCIAS DE LA  
EDUCACIÓN**

**EL USO DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES POR LOS  
DOCENTES Y SU RELACIÓN CON EL APRENDIZAJE EN LOS  
ESTUDIANTES DEL SEGUNDO CICLO – HISTORIA Y  
GEOGRAFÍA – DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y  
EDUCACIÓN EN LA UNP, 2018**

**LOS SUSCRITOS DECLARAMOS QUE EL PRESENTE TRABAJO  
DE TESIS ES ORIGINAL EN SU CONTENIDO Y FORMA**

  
\_\_\_\_\_  
**Lic. ARMINDA YOVANA CASTILLO PEÑA**  
**EJECUTORA**

  
\_\_\_\_\_  
**Lic. MARAMSOLANYESS ANYORK RAMOS MENDOZA**  
**EJECUTORA**

  
\_\_\_\_\_  
**Mgtr. JULIO CÉSAR TOCTO CORREA**  
**ASESOR**

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA  
ESCUELA DE POSGRADO  
SECCIÓN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**



**PROGRAMA DE MAESTRÍA EN EDUCACIÓN**

**EL USO DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES POR LOS  
DOCENTES Y SU RELACIÓN CON EL APRENDIZAJE EN LOS  
ESTUDIANTES DEL SEGUNDO CICLO – HISTORIA Y  
GEOGRAFÍA – DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y  
EDUCACIÓN EN LA UNP, 2018**

**APROBADA EN CONTENIDO Y ESTILO POR:**

.....  
**Dr. JUAN JOSÉ JACINTO CHUNGA**  
**PRÉSIDENTE**

.....  
**Dra. GIULIANA SANTIAGO MORE**  
**SECRETARIO**

.....  
**Msc. OSCAR OLIVA POICÓN**  
**VOCAL**



# ESCUELA DE POSGRADO

## UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA ACTA DE SUSTENTACIÓN PROGRAMA DE MAESTRIA EN EDUCACIÓN

Los Miembros del Jurado Calificador que suscriben, reunidos para la sustentación de la Tesis, para optar el Grado Académico de Maestro en **DOCENCIA UNIVERSITARIA**, presentada por:

**CASTILLO PEÑA – ARMINDA YOVANA**

Con el asesoramiento del DR. JULIO CESAR TOCTO CORREA, denominada:

**"EL USO DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES POR LOS DOCENTES Y SU RELACIÓN CON EL APRENDIZAJE EN LOS ESTUDIANTES DEL SEGUNDO CICLO –HISTORIA Y GEOGRAFÍA – DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y EDUCACIÓN EN LA UNP, 2018"**

Oídas las respuestas y absueltas las observaciones formuladas, se declara:

APROBADO				DESAPROBADO
<i>Excelente</i>	<i>Sobresaliente</i>	<i>Bueno</i>	<i>Aceptable</i>	
_____	_____	<u>X</u>	_____	_____

En consecuencia, previa aprobación del Art.º 83, del Reglamento General de la Escuela de Posgrado, queda en condiciones de ser calificada **APTA** para obtener el Grado Académico de **MAESTRO EN DOCENCIA UNIVERSITARIA**, de conformidad con lo estipulado en la ley.

PIURA, JUEVES 14 DE FEBRERO DEL 2019

DR. JUAN JOSE JACINTO CHUNGA  
PRESIDENTE

DRA. GULIANA SANTIAGO MORE  
SECRETARIO

DR. OSCAR OLIVA POICON  
VOCAL

# ESCUELA DE POSGRADO

## UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA ACTA DE SUSTENTACIÓN PROGRAMA DE MAESTRIA EN EDUCACIÓN

Los Miembros del Jurado Calificador que suscriben, reunidos para la sustentación de la Tesis, para optar el Grado Académico de Maestro en **DOCENCIA UNIVERSITARIA**, presentada por:

**RAMOS MENDOZA - MARAMSOLANYESS ANYORK**

Con el asesoramiento del DR. JULIO CESAR TOCTO CORREA, denominada:

**"EL USO DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES POR LOS DOCENTES Y SU RELACIÓN  
CON EL APRENDIZAJE EN LOS ESTUDIANTES DEL SEGUNDO CICLO -HISTORIA Y  
GEOGRAFÍA - DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y EDUCACIÓN EN LA UNP,  
2018"**

Oídas las respuestas y absueltas las observaciones formuladas, se declara:

APROBADO				DESAPROBADO
Excelente	Sobresaliente	Bueno	Aceptable	
_____	_____	<u>X</u>	_____	_____

En consecuencia, previa aprobación del Art.º 83, del Reglamento General de la Escuela de Posgrado, queda en condiciones de ser calificada **APTA** para obtener el Grado Académico de **MAESTRO EN DOCENCIA UNIVERSITARIA**, de conformidad con lo estipulado en la ley.

PIURA, JUEVES 14 DE FEBRERO DEL 2019

**DR. JUAN JOSE JACINTO CHUNGA**  
PRESIDENTE

**DRA. GIULIANA SANTIAGO MORE**  
SECRETARIO

**DR. OSCAR OLIVA POICON**  
VOCAL

## **DEDICATORIA**

**“A Dios por habernos permitido llegar a este momento tan importante en nuestra formación profesional, por fortalecer nuestros corazones e iluminar nuestras mentes y haber puesto en nuestro camino aquellas personas que han sido nuestro soporte y compañía durante todo el periodo de estudio.**

**A nuestros padres por ser pilares fundamentales en nuestras vidas, quienes siempre nos han inculcado valores, por creer en nosotros, por depositar su entera confianza en cada reto presentado apoyándonos incondicionalmente en el desarrollo de la tesis.**

**A nuestras familias por ser el ejemplo de unión y fortaleza, porque han estado presentes en todos los momentos de nuestras vidas.”**

**Arminda Yovana Castillo Peña**

**Maramsolanyess Anyork Ramos Mendoza**

## **AGRADECIMIENTOS**

**A Dios por darnos salud y fuerza para culminar con nuestra tesis.**

**A los docentes de la Facultad de Ciencias Sociales y Educación de la Universidad Nacional de Piura por brindar día a día su tiempo e impartir sus conocimientos.**

**A los docentes de la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional de Piura por ser guías y facilitadores del conocimiento.**

**A nuestros esposos por su paciencia y apoyo incondicional.**

**A nuestros hijos por ser motivo de superación.**

**A nuestro asesor Mgtr. Julio César Tocto Correa por sus orientaciones y comprensión, guiándonos con precisión para concluir con el presente trabajo.**

## RESUMEN

La presente investigación titulada “El uso de los medios audiovisuales por los docentes y su relación con el aprendizaje de los estudiantes del segundo ciclo - Historia y Geografía – en la Facultad de Ciencias Sociales y Educación de la UNP, 2018”, tuvo como objetivo general “Determinar la relación del uso de los medios audiovisuales y el aprendizaje de los estudiantes del II ciclo de Historia y Geografía de la Facultad de Ciencias Sociales y Educación de la UNP”.

Para alcanzar los resultados se utilizó una investigación de enfoque cuantitativo, diseño no experimental, nivel correlacional y tipo aplicada basada en el método hipotético deductivo, dadas estas condiciones se recogieron los datos mediante dos cuestionarios a un total de 15 estudiantes de la escuela en mención y se procedió a la utilización de la prueba de correlación rho de Spearman ( $r_s$ ) para analizar la existencia de relación entre variables.

Finalmente, se obtuvo como resultados que existe una relación moderada-fuerte y significativa ( $r_s=0,631$  y  $\text{sig.}=0,012$ ) entre el uso de los medios audiovisuales y el aprendizaje de los estudiantes, siendo los principales factores preponderantes la planificación de la exposición o clase y la aplicación.

Palabras clave: **medios audiovisuales** en la **enseñanza**, **aprendizaje** universitario.



## **ABSTRACT**

This research entitled "The use of audiovisual media by teachers and their relationship with the learning of students in the second cycle - History and Geography - in the Faculty of Social Sciences and Education of the UNP, 2018", had as its general objective "Determine the relationship between the use of audiovisual media and the learning of the students of the II cycle of History and Geography of the Faculty of Social Sciences and Education of the UNP".

To achieve the results, a quantitative approach, non-experimental design, correlation level and applied type based on the hypothetical deductive method was used, given these conditions the data was collected by means of two questionnaires to a total of 15 students of the school in question and We proceeded to use the Spearman rho correlation test ( $r_s$ ) to analyze the existence of a relationship between variables.

Finally, it was obtained as a result that there is a moderate-strong and significant relationship ( $r_s = 0.661$  and  $next = 0.012$ ) between the use of audiovisual media and student learning, the main factors being the planning of the exhibition or class. and the application.

Key words: audiovisual media in teaching, university learning.

## ÍNDICE GENERAL

ACTA DE SUSTENTACIÓN.....	ii
DECICATORIA .....	vi
AGRADECIMIENTOS.....	vii
RESUMEN.....	viii
ABSTRACT .....	ix
ÍNDICE GENERAL.....	x
ÍNDICE DE TABLAS .....	xii
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xiii
INTRODUCCIÓN.....	xiv
CAPÍTULO I: SITUACIÓN PROBLEMÁTICA .....	15
1.1. Descripción del problema.....	15
1.2. Formulación del problema.....	19
1.3. Objetivos.....	19
1.3.1. Objetivo general .....	19
1.3.1. Objetivos específicos.....	19
1.4. Justificación de la investigación .....	20
1.5. Alcances y limitaciones .....	21
1.6. Hipótesis y variables .....	22
1.6.1. Hipótesis general.....	22
1.6.2. Hipótesis específicas.....	22
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO .....	23
2.1. Antecedentes de la investigación .....	23
2.1.1. Internacionales.....	23
2.1.2. Nacionales.....	25
2.1.3. Locales .....	27
2.2. Bases teóricas científicas .....	29
2.2.1. Los medios audiovisuales.....	29
2.2.2. El aprendizaje.....	48
2.2.3. El proceso de aprendizaje .....	50
2.3. Glosario de términos básicos.....	59
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....	60

3.1. Tipo de investigación .....	60
3.2. Diseño de investigación .....	60
3.3. Población y muestra de estudio .....	62
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	62
3.5. Técnicas de procesamiento y análisis de datos.....	63
CAPÍTULO IV: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	63
4.1. Resultados.....	63
4.2. Discusión de resultados .....	73
CONCLUSIONES.....	75
RECOMENDACIONES .....	77
PROPUESTA.....	78
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	88
ANEXOS .....	91
Anexo 01: Matriz de consistencia.....	91
Anexo 02: Cuestionarios .....	93
Anexo 03: Validación y confiabilidad .....	97

## ÍNDICE DE TABLAS

- Tabla 1: Aprendizaje de los estudiantes según el uso de los medios audiovisuales por parte de los docentes.... **¡Error! Marcador no definido.**
- Tabla 2: Prueba de correlación entre el aprendizaje de los estudiantes y el uso de los medios audiovisuales por parte de los docentes.**¡Error! Marcador no definido.**
- Tabla 3: Aprendizaje de los estudiantes según el nivel de conocimiento de los docentes para la generación de materiales audiovisuales. .... **¡Error! Marcador no definido.**
- Tabla 4: Prueba de correlación entre el aprendizaje de los estudiantes y el nivel de conocimiento de los docentes para la generación de materiales audiovisuales. .... **¡Error! Marcador no definido.**
- Tabla 5: Aprendizaje de los estudiantes según la planificación de materiales audiovisuales por parte de los docentes.... **¡Error! Marcador no definido.**
- Tabla 6: Prueba de correlación entre el aprendizaje de los estudiantes y la planificación de materiales audiovisuales por parte de los docentes. .... **¡Error! Marcador no definido.**
- Tabla 7: Aprendizaje de los estudiantes según la elaboración de materiales audiovisuales por parte de los docentes.... **¡Error! Marcador no definido.**
- Tabla 8: Prueba de correlación entre el aprendizaje de los estudiantes y la elaboración de materiales audiovisuales por parte de los docentes.**¡Error! Marcador no definido.**
- Tabla 9: Aprendizaje de los estudiantes según la aplicación de los materiales audiovisuales por parte de los docentes.... **¡Error! Marcador no definido.**
- Tabla 10: Prueba de correlación entre el aprendizaje de los estudiantes y la aplicación de los materiales audiovisuales por parte de los docentes. ... 71

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfica 1: Distribución del aprendizaje de los estudiantes según el uso de los medios audiovisuales por parte de los docentes. ....	63
Gráfica 2: Distribución del aprendizaje de los estudiantes según el nivel de conocimiento de los docentes para la generación de materiales audiovisuales. ....	65
Gráfica 3: Distribución del aprendizaje de los estudiantes según la planificación de materiales audiovisuales por parte de los docentes.....	68
Gráfica 4: Distribución del aprendizaje de los estudiantes según la elaboración de materiales audiovisuales por parte de los docentes.....	70
Gráfica 5: Distribución del aprendizaje de los estudiantes según la aplicación de los materiales audiovisuales por parte de los docentes. ....	72



## INTRODUCCIÓN

En el contexto de la Maestría en Educación con mención en Docencia Universitaria, se planificó y ejecutó la tesis denominada El uso de los medios audiovisuales por los docentes y su relación con el aprendizaje en los estudiantes del segundo ciclo – Historia y Geografía – de la Facultad de Ciencias Sociales y Educación en la UNP- 2018, cuyo objetivo fue Determinar la relación del uso de los medios audiovisuales y el aprendizaje de los estudiantes del II ciclo de Historia y Geografía de la Facultad de Ciencias Sociales y Educación de la UNP. Esta investigación es importante porque permite demostrar si existe relación significativa entre el uso de los medios audiovisuales y el aprendizaje de los estudiantes del II ciclo de Historia y Geografía de la Facultad de Ciencias Sociales y Educación de la UNP. El informe de nuestra investigación consta de cuatro capítulos. En el primero, se aborda el problema de investigación; en el segundo, se desarrolla el marco teórico; en el tercero trata el tema de metodología de la investigación y último se presentan los resultado de la investigación.

En relación a la metodología empleada la investigación se enmarcó en el enfoque cuantitativo. Desde la perspectiva temporal, fue una investigación transversal porque los datos se recopilaron en un solo momento, es decir no existió la intención de estudiar la evolución de los mismos. Desde el punto de vista de su nivel, fue un estudio correlacional. Con respecto al diseño de la investigación se empleó un diseño experimental con solo cuestionario.

La población de estudio estuvo constituida por los 15 estudiantes del II ciclo de Historia y Geografía de la Facultad de Ciencias Sociales y Educación de la UNP, empleándose la técnica del cuestionario. Para procesar y analizar estadísticamente la información, se empleó el programa ibm spss v25. Se emplearon técnicas de la estadística descriptiva como tablas y gráficas.

Como toda empresa humana se presentaron dificultades en el desarrollo de nuestra investigación las cuales fueron superadas por las investigadoras. Finalmente, se espera que con este informe contribuya a tomar conciencia sobre la posibilidad de utilizar los medios audiovisuales adecuadamente para potenciar el aprendizaje de los estudiantes.

## **CAPÍTULO I: SITUACIÓN PROBLEMÁTICA**

### **1.1. Descripción del problema**

La enseñanza superior desempeña un papel decisivo en el desarrollo de los ciudadanos y de las sociedades modernas, en la medida en que potencia el desarrollo social, cultural y económico, la ciudadanía activa y los valores éticos. Lamentablemente este papel muchas veces se ve trastocado por diversos factores que impiden que sea efectivo. Dentro de estos obstáculos de la enseñanza se encuentra la ausencia de herramientas y recursos apropiados que permitan, tras su incorporación, mejorar los procesos de aprendizaje.

Particularmente creemos que hoy en día se hace necesaria la incorporación de las llamadas TICs y en particular de los medios audiovisuales (video, proyector multimedia, televisión etc.) como una forma de mejorar los procesos de enseñanza y aprendizaje. Esta incorporación urge no solo por una necesidad de comunicación sino también como una forma rápida y eficiente de asimilar información actualizada y de diversas fuentes y porque la existencia de los ordenadores que en mayor o menor medida han entrado en las escuelas, en los institutos, y desde luego en las universidades llaman a ser empleados en las actividades de enseñanza y aprendizaje.

En Europa, los países angloparlantes emplearon los medios audiovisuales en la década de los 60, cuando la innovación tecnológica invadió los ámbitos escolares. Inglaterra demostró un alto incremento de recursos audiovisuales en las escuelas y en las universidades en un nivel del 65% respecto a los medios empleados en la educación tradicional anterior. España es otro país europeo donde los medios y recursos audiovisuales han ocupado espacio pedagógico y didáctico en la mayoría de escuelas y más aún en las universidades que los han empleado desde mucho antes porque se creía que era el lugar adecuado por el nivel cognitivo de los estudiantes. Se conoce que un 80% del profesorado emplea y está capacitado en la elaboración y aplicación de los recursos y medios audiovisuales. Otros países como Holanda y Alemania ostentan niveles altos de empleo del recurso y medio audiovisual entre 87% y 97% respectivamente. El empleo de este

medio o recurso está en función a que las investigaciones realizadas han dado correspondencia de una relación entre la mejora de aprendizajes y el empleo de estos recursos. (Hernández 2000).

No obstante su existencia y presencia cada día más cotidiana, la incorporación de las tecnologías audiovisuales a los procesos de enseñanza y aprendizaje ha despertado actitudes contrapuestas por parte del profesorado. Algunos consideran que la utilización de los medios audiovisuales en el momento actual supone un avance en campos muy diversos (ciencia, industria, ocio...) y, por tanto; también la educación debe aprovecharse de los nuevos avances tecnológicos. Otros, más cerrados en enseñanzas tradicionales, no quieren ver en la tecnología un recurso en manos del profesor. Lo más prudente resulta decidir la oportunidad de uso de un recurso en el contexto de las actividades concretas de enseñanza y aprendizaje. Y esta afirmación es válida también para los medios audiovisuales.

En Latinoamérica, los recursos y medios audiovisuales (video, proyector multimedia, televisión etc.) se trasladaron de las altas esferas académicas a los reducidos espacios escolares. Argentina es uno de los primeros países en desarrollar aulas educativas equipadas con recursos audiovisuales. México es un ejemplo de cómo el estado asumió la capacitación del profesorado en el afán de innovar la educación de su población. Brasil incorporó los recursos audiovisuales a nivel de ciertas áreas académicas (Arte, Educación Física, Historia) pero poco a poco ha ido trazando su funcionalidad en las demás áreas curriculares. Otros países de la región como Chile y Colombia progresivamente han ido desarrollando una cultura audiovisual en las escuelas. (González, 2002)

En el Perú, desde el Ministerio de Educación también existe una propuesta de educación en medios mediante una política de inclusión de contenidos relacionados con la radio, la televisión, el funcionamiento de estos medios y su carácter ético; dicha propuesta ha sido creada para ser aplicada en el curso de Comunicación a alumnos de educación secundaria. Por otro lado, el Centro de la Imagen ha realizado proyectos educativos con alumnos de secundaria y niños de albergues. Los proyectos están enfocados en responder a preguntas como: ¿qué

miran los alumnos?, ¿cómo miran? y, por lo tanto, ¿cómo se ven a ellos mismos? Se busca desarrollar la inteligencia racional y emotiva, así como el pensamiento crítico frente a lo audiovisual. (Villareal, 2010)

Aún así, la gran mayoría coincide en la potencia de los medios audiovisuales para acercar a las audiencias a aspectos de la realidad que no siempre son accesibles por experiencia directa: los medios pueden convertirse en un estímulo para aproximarse a la realidad y conocerla. En este sentido, es válido incorporar los medios audiovisuales a las actividades educativas para contribuir a la mejora del trabajo en el aula, puesto que desde un punto de vista objetivo y real tenemos que buscar, como docentes, una renovación permanente.

Diversas investigaciones han puesto de manifiesto la importancia de los recursos didácticos audiovisuales (video, proyector multimedia, televisión etc.) facilitando una mayor y más rápida comprensión e interpretación de las ideas, permitiendo presentar los temas o conceptos de un tema de una manera objetiva, clara y accesible, proporcionar al aprendiz medios variados de aprendizaje, estimular el interés y la motivación del grupo, acercar a los participantes a la realidad y a darle significado a lo aprendido, logrando facilitar la comunicación y complementar las técnicas didácticas.

La captación de información del hombre a través del sentido de la vista es muy superior a la que alcanza mediante estímulos recibidos por los demás sentidos. En parte por ello, los recursos didácticos audiovisuales mejoran el proceso de comunicación didáctica ayudando a sistematizar y dotar de mayor eficacia al proceso de transmisión de conocimientos entre el profesor y el alumno, es en este proceso, fundamentalmente en la fase de información, donde los medios audiovisuales son eficaces. También pueden intervenir en la fase de evaluación, mediante la elaboración por parte de los alumnos, de trabajos en soporte audiovisual. Además reducen el tiempo dedicado por el profesor a la trasmisión de conocimientos con objeto de aumentar la interacción didáctica y potenciar la dirección y verificación del aprendizaje a través de otro tipo de tareas, donde la verdadera importancia de los materiales audiovisuales reside en el hecho de que crean un entorno rico y variado, a partir del cual los alumnos pueden hacer su

propio aprendizaje. Aprendizaje propio, es decir, uno de los principales objetivos que se pretenden conseguir mediante la enseñanza y la educación.

La Universidad Nacional de Piura cuenta con la Facultad de Ciencias Sociales y Educación, siendo ente formador de futuros profesionales de la educación, donde en todas las aulas se han incorporado medios tecnológicos audiovisuales, con el objetivo de ir adecuando al proceso de enseñanza y aprendizaje a la innovación tecnológica, no obstante a la fecha no se han realizado investigaciones que demuestren cuán importantes son estos medios audiovisuales, cómo son usados y aplicados por los docentes y cuánto provecho extraen de ellos los alumnos en sus procesos de aprendizaje.

Muchos de los alumnos que ingresan a cursar estudios en la Facultad de Ciencias Sociales y Educación, provienen de instituciones educativas donde el uso de medios audiovisuales es escaso y los pocos que llegan con esa experiencia audiovisual, les resulta diferente la forma en que los docentes los aplican en sus cotidianas sesiones de clase. Es más, en el transcurso de las clases formativas, los medios audiovisuales forman parte del trabajo académico, tanto docentes como alumnos los emplean, pero ¿Hasta qué punto el uso de los medios audiovisuales es correcto? Nuestra experiencia en las aulas de la facultad nos indica que el uso de lo audiovisuales es escaso y/o mal aplicado. Entonces, bajo esta realidad, está claro que difícilmente los aprendizajes serán verdaderamente apoyados por los medios.

Partiendo de conocer el problema, el presente trabajo de investigación pretende conocer, bajo la perspectiva de alumnos y maestros del nivel superior si hacen uso de los medios audiovisuales: cómo lo eligen, elaboran y aplican y cuáles son los beneficios y las limitaciones en los procesos de aprendizaje de los alumnos.

Consideramos además que ante la cotidiana cultura audiovisual que mueve al mundo, urge que el docente se convierta totalmente en un facilitador del proceso de enseñanza aprendizaje y el alumno mediante la aplicación de los medios audiovisuales los emplee para la mejor comprensión de los conocimientos transmitidos en las aulas universitarias.



## **1.2. Formulación del problema**

¿Cuál es la relación entre el uso de los medios audiovisuales y el aprendizaje de los estudiantes del II ciclo de Historia y Geografía de la Facultad de Ciencias Sociales y Educación de la UNP?

## **1.3. Objetivos**

### **1.3.1. Objetivo general**

Determinar la relación entre el uso de los medios audiovisuales y el aprendizaje de los estudiantes del II ciclo de Historia y Geografía de la Facultad de Ciencias Sociales y Educación de la UNP.

### **1.3.1. Objetivos específicos**

- i. Determinar la relación entre el nivel de conocimiento de generación de materiales audiovisuales y el aprendizaje de los estudiantes del II ciclo de Historia y Geografía de la Facultad de Ciencias Sociales y Educación de la UNP.
- ii. Determinar la relación entre la planificación de materiales audiovisuales y el aprendizaje de los estudiantes del II ciclo de Historia y Geografía de la Facultad de Ciencias Sociales y Educación de la UNP.
- iii. Determinar la relación entre la elaboración de material audiovisual y el aprendizaje de los estudiantes del II ciclo de Historia y Geografía de la Facultad de Ciencias Sociales y Educación de la UNP.
- iv. Determinar la relación entre la aplicación del material audiovisual y el aprendizaje de los estudiantes del II ciclo de Historia y Geografía de la Facultad de Ciencias Sociales y Educación de la UNP.

#### **1.4. Justificación de la investigación**

La presente investigación se justifica en razón de m investigaciones sobre los medios audiovisuales a nivel universitario en nuestra región. Consideramos que muy a pesar que se hacen uso de medios audiovisuales cotidianamente, este empleo es deficiente y los docentes y alumnos no poseen el suficiente fundamento teórico de los mismos y la exacta aplicación en las actividades educativas. Además permitirá conocer que opciones metodológicas en materia de ayudas audiovisuales están siendo utilizadas en la educación superior particularmente en la especialidad de Historia y geografía de Facultad de la Facultad de Ciencias Sociales y Educación de la UNP.

Por otro lado, nuestra investigación se enmarca en brindar una propuesta sobre la utilización y aprovechamiento de los medios audiovisuales, que a la vez implique su uso compartido de maestros y alumnos para hacer del proceso un referente de doble vía en la tarea de formar profesionales de primera línea.

Finalmente consideramos que nuestra investigación, se constituirá fuente de consulta para posteriores estudios relacionados al tema. Persiguiendo con éste llamar la atención de futuros profesionales en el ámbito pedagógico y la atención de autoridades educativas en resaltar las necesidades de adaptación de las guías curriculares a la pedagogía audiovisual y para hacer de la educación superior un verdadero proceso de enseñanza aprendizaje donde los alumnos participen activamente en su propia formación haciendo uso del medio y/o recurso audiovisual, atendiendo la demanda de educadores y la creciente profesionalización cada vez mayor para competir en un mercado laboral más exigente día con día.

## **1.5. Alcances y limitaciones**

Las limitaciones a las que nos encontramos en el desarrollo de la presente investigación son:

- i. Ausencia de investigaciones locales referentes a las variables del estudio a nivel superior que nos permitan tener un camino para nuestro trabajo.
- ii. Desidia en cierto sector de los docentes en cuanto a su cooperación, y la información respecto a la información que pretendemos obtener debido a la falta de tiempo.
- iii. Limitaciones temporales por cuestiones laborales que no permiten estar al 100% dedicado en la ejecución de nuestro estudio.
- iv. Renuencia entre el profesorado a responder a temas referidos a su conocimiento sobre medios audiovisuales, puesto que temen ser evaluados, y por lo tanto su cooperación es limitado.
- v. La investigación será aplicada a los alumnos de la especialidad de Historia y Geografía, porque en su plan de estudios y por características de su formación son quienes hacen más uso de medios didácticos audiovisuales.

## **1.6. Hipótesis y variables**

### **1.6.1. Hipótesis general**

Ha: Existe relación significativa entre el uso de los medios audiovisuales y el aprendizaje de los estudiantes del II ciclo de Historia y Geografía de la Facultad de Ciencias Sociales y Educación de la UNP.

### **1.6.2. Hipótesis específicas**

- i. Ha: Existe relación significativa entre el nivel de conocimiento de generación de materiales audiovisuales y el aprendizaje de los estudiantes del II ciclo de Historia y Geografía de la Facultad de Ciencias Sociales y Educación de la UNP.
- ii. Ha: Existe relación significativa entre la planificación de materiales audiovisuales y el aprendizaje de los estudiantes del II ciclo de Historia y Geografía de la Facultad de Ciencias Sociales y Educación de la UNP.
- iii. Ha: Existe relación significativa entre la elaboración de material audiovisual y el aprendizaje de los estudiantes del II ciclo de Historia y Geografía de la Facultad de Ciencias Sociales y Educación de la UNP.
- iv. Ha: Existe relación significativa entre la aplicación del material audiovisual y el aprendizaje de los estudiantes del II ciclo de Historia y Geografía de la Facultad de Ciencias Sociales y Educación de la UNP.

## **CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO**

### **2.1. Antecedentes de la investigación**

#### **2.1.1. Internacionales**

Infante (2016) en su tesis “Propuesta pedagógica para el uso de laboratorios virtuales como actividad complementaria en las asignaturas teórico- prácticas”<sup>1</sup>. Es una investigación denominada prolectiva en la cual se lleva a cabo dos procesos el primero consta de elaborar un diagnóstico situacional y el segundo sobre la condición de elaboración de una propuesta de desarrollo y mejoramiento de las habilidades para insertarse dentro de la educación virtual, en ella se lleva a cabo los procesos de experimentación con el uso de la computadora y la conexión de las redes sociales; la conclusión del estudio indica que los participantes alcanzaron ventajas competitivas

González (2014) en su trabajo doctoral titulado “La innovación didáctica en la enseñanza-aprendizaje de la geografía en educación secundaria”<sup>2</sup>. La presente tesis doctoral compendia una serie de artículos y publicaciones científicas, que tienen como hilo conductor demostrar la hipótesis de que actualmente se está asistiendo a un verdadero proceso de innovación en la didáctica de la geografía, y consecuentemente en la enseñanza y aprendizaje de la propia geografía en la educación secundaria. A pesar de las rutinas escolares, de la permanencia del método expositivo, del uso masivo del libro de texto como principal recurso didáctico en la enseñanza de la geografía, la investigación se centra en aquellos aspectos que más están cambiando. Esto se contrasta en la investigación de varias maneras. Primero, se ha procedido a revisar una nueva y abundante producción bibliográfica referida a los conceptos de pensamiento espacial, ciudadanía espacial y enseñanza activa de la geografía. Segundo, se ha comprobado la exigencia

---

<sup>1</sup>Infante (2016) “Propuesta pedagógica para el uso de laboratorios virtuales como actividad complementaria en las asignaturas teórico- prácticas”.

<sup>2</sup>González (2014) “La innovación didáctica en la enseñanza-aprendizaje de la geografía en educación secundaria”.



profesional de una nueva cultura de educación geográfica, ya sea a nivel nacional en el Grupo de Didáctica de la Geografía de la Asociación de Geógrafos Españoles, ya sea en la Asociación Europea de Geógrafos (EUROGEO), ya sea a nivel mundial en la Comisión de Educación Geográfica de la Unión Geográfica Internacional, con las sucesivas Declaraciones Internacionales sobre Educación Geográfica. Tercero, se ha analizado la auténtica revolución que están suponiendo las nuevas tecnologías de información geográfica, cartografía digital, recursos en formato geomedia, etc., especialmente en lo referido a los procedimientos de obtención, procesamiento y representación de la información geográfica, en tanto que procesos esenciales de la secuencia didáctica para el aprendizaje del espacio geográfico. Finalmente, se ha constatado la necesidad de crear un conocimiento educativo propio sobre los grandes retos, problemas y características del mundo actual, muchos de los cuales tienen una indiscutible componente espacial. La innovación en la didáctica de la geografía se está produciendo en diversos ámbitos simultáneamente, que son tratados de manera monográfica en cada uno de los capítulos de esta tesis: los nuevos horizontes de la geografía como disciplina referente, la innovación curricular y la definición de competencias espaciales propias, la innovación metodológica, la innovación instrumental y de recursos didácticos, tanto materiales producidos a través de la geo-información como los libros de texto, la innovación ligada a la propia dimensión profesional del docente, su formación inicial, permanente y su compromiso con la experimentación e investigación en didáctica de la geografía. La tesis concluye con un trabajo de campo que permite verificar en qué medida estos supuestos se están produciendo, pero especialmente cómo el propio alumnado de educación secundaria demanda estas nuevas formas de adquirir contenidos geográficos, que propician aprendizajes más significativos y funcionales, y que resultan más motivadoras y atractivas para ellos.

### 2.1.2. Nacionales

Vásquez (2017) en su tesis “Aplicación de técnicas didácticas para mejorar el aprendizaje de los estudiantes de Historia Regional, de la Facultad de Ciencias Sociales U.N.S.C.H. Ayacucho 2012-II”<sup>3</sup>. La investigación tuvo como preocupación mejorar el rendimiento académico de los estudiantes de la asignatura Historia Regional de Ayacucho de la Facultad de Ciencias Sociales- UNSCH, a fin de lograr que como futuros profesionales logren un mejor nivel académico y conocimiento de su región. El problema planteado era conocer si la técnica didáctica del estudio dirigido frente a la técnica didáctica de la clase magistral daba mejores resultados en la asignatura de Historia Regional de Ayacucho en su aplicación para mejorar el aprendizaje de los estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de Ciencias de la Comunicación de la serie 400 de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga. Asimismo, se planteó la hipótesis: Las técnicas didácticas mejoran significativamente el aprendizaje de los estudiantes de Historia Regional, de la Facultad de Ciencias Sociales UNSCH- Ayacucho 2012-II antes y después de su aplicación. La recolección de datos fue a través de encuestas, mientras que el tipo de investigación utilizado fue el cuasi experimental con un grupo experimental (estudio dirigido) y grupo de control (clase magistral) y para probar nuestra hipótesis se empleó la estadística donde los datos fueron procesados y analizados con la prueba de “t” de Student  $\alpha = 0.05$ . Al comparar ambas técnicas didácticas, se llegó a demostrar, que existen diferencias significativamente en el nivel de aprendizaje de los estudiantes de Historia Regional de la Facultad de Ciencias Sociales UNSCH antes y después de la aplicación de las técnicas didácticas, quiere decir que la aplicación de las técnicas didácticas mejora el aprendizaje de los estudiantes de la serie 400 de Ciencias de la Comunicación. En este sentido, nuestra investigación mostró la eficacia del estudio dirigido frente a la clase magistral, a pesar de que ambas técnicas didácticas contribuyen en el mejorar el aprendizaje de los estudiantes.

---

<sup>3</sup>Vásquez (2017) “Aplicación de técnicas didácticas para mejorar el aprendizaje de los estudiantes de Historia Regional, de la Facultad de Ciencias Sociales U.N.S.C.H. Ayacucho 2012-II”.

Vega (2017) en su tesis “Uso de las TICS y su influencia con la enseñanza – aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del I y II ciclo de la Escuela Académico Profesional de la Facultad de Educación UNMSM-Lima”<sup>4</sup>. El presente trabajo de investigación está enfocado a explicar la influencia de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en la enseñanza–aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del I y II ciclo de la Escuela Académico Profesional de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos – Lima. Desde la perspectiva de una investigación se planteó el tipo cuantitativo, descriptivo utilizando el diseño correlacional; se llevó a cabo un conjunto de actividades utilizando los conceptos teóricos básicos de las tecnologías de la información y la comunicación y el aprendizaje del idioma, a través del muestreo no probabilístico se eligió una muestra de 30 estudiantes del I y II ciclo de la escuela académico profesional de educación a quienes se les aplicó mediante la técnica de la encuesta a través de un cuestionario. Con la presente investigación se logró determinar de qué manera influye los medios auxiliares, recursos y medios didácticos tecnológicos como ámbito de estudio del alumno en la enseñanza–aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del I y II ciclo de la Escuela Académico Profesional de la facultad de educación, los resultados evidencian que entre las Tics y la enseñanza aprendizaje del idioma inglés existe una correlación positiva de acuerdo al coeficiente de Pearson.

---

<sup>4</sup>Vega (2017) “Uso de las TICS y su influencia con la enseñanza – aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del I y II ciclo de la Escuela Académico Profesional de la Facultad de Educación UNMSM-Lima”

### 2.1.3. Locales

More (2015) en sus tesis titulada “Uso de contenido en vídeo de técnicas y métodos de ingeniería y el proceso de enseñanza aprendizaje en tecnologías de información y comunicación de estudiantes universitarios Piura - 2015”<sup>5</sup>. Se investiga y estudia el uso de video como recurso y medio de comunicación, se analiza y deduce desde fundamentos teóricos y de antecedentes ideas sobre la relación entre docente y estudiante donde se gestiona conocimiento a partir de la información necesaria de programas y cursos universitarios, donde la importancia se valora por la experticia del docente en sus cursos y los métodos de enseñanza que usa así como las estrategias, dimensiones y estilos de aprendizaje dadas las características individuales de los estudiantes, pero que se contextualizan de formas distintas a las teorizadas hace algunas décadas y aun no estandarizadas en este tiempo, el estudio se dirige por determinar la relación del uso de contenido en vídeo de técnicas y métodos de ingeniería y el proceso de enseñanza aprendizaje en tecnologías de información y comunicación de estudiantes universitarios Piura 2015, se utilizaron tres instrumentos como cuestionarios escalados de forma ordinal para el proceso de enseñanza, aprendizaje y del uso de video como recurso, al ser aplicados presentaron consistencias internas por confiabilidad de 0,898 para métodos de enseñanza, 0,862 para el proceso de aprendizaje y 0,885 para uso de video desde la valoración de docentes y 0,908 por parte de estudiantes; se obtienen, estudian y discuten como resultados descriptivos el análisis de la continuidad y prevalencia de métodos de enseñanza, donde el método asociado a la relación con la realidad es el que prevalece, con un 42.62% en el nivel de casi siempre que unido al 15.85% de siempre formaliza niveles altos de este método, también se identificó los tipos de enfoques en su aprendizaje y estilos de aprendizaje teniendo al enfoque estratégico como el más utilizado con un 30.65% valorado con niveles como siempre por los docentes y un 32.26% valorado con niveles como casi siempre; y sobre resultados explicativos la relación entre el uso

---

<sup>5</sup>More. (2015) “Uso de contenido en vídeo de técnicas y métodos de ingeniería y el proceso de enseñanza aprendizaje en tecnologías de información y comunicación de estudiantes universitarios Piura - 2015”

de videos con métodos y técnicas de ingeniería y los métodos de enseñanza que por el estadístico de correlación de Pearson se verificó con un valor de significancia de 0.000 y un valor de la correlación de 0.580, los resultados muestran una correlación significativa, así como la relación entre el uso de videos con métodos y técnicas de ingeniería y los tipos de enfoques en su aprendizaje y estilos de aprendizaje donde se verificó con un valor de significancia de 0.000 y un valor de la correlación de 0.533 determinando una correlación significativa; por esto se conoce que el enfoque pedagógico y de cambios con nuevas propuestas de aprendizaje en ingeniería es bastante rápido, donde políticas curriculares pueden desarrollar estrategias metodológicas y de gestión del conocimiento en entes como la universidad.

## **2.2. Bases teóricas científicas**

### **2.2.1. Los medios audiovisuales**

Existen diversas definiciones de medios audiovisuales, sin embargo consideramos que las siguientes son las más adecuadas:

Un medio visual es la imagen que ofrece una fotografía. Un medio auditivo es la radio, a través de él se oye la información. Un medio audiovisual entonces sería aquellos que ofrecen imágenes en movimiento y sonido.<sup>6</sup>

Los medios audiovisuales son aquellos que combinan la imagen y el sonido para dar a conocer un mensaje. Un medio visual es, por ejemplo, la imagen que nos ofrece una fotografía; un medio auditivo es la radio, pero a través de él sólo podemos oír la información. En cambio, la televisión, el cine, el vídeo y las computadoras combinan ambas técnicas, la imagen y el sonido: son medios audiovisuales.<sup>7</sup>

Los medios audiovisuales procuran aproximar la enseñanza a la experiencia directa y utilizar, como vía de percepción, el oído y la vista. Tienen aplicación en la enseñanza de todas las materias ampliar y hablar ya no solamente de medios audiovisuales en la educación, sino medios de comunicación para el desarrollo educativo.<sup>8</sup>

La idea del surgimiento de los llamados medios audiovisuales, forma pareja con la intuición. El método intuitivo (acercar a la realidad, sensibilizar lo abstracto y adiestrar los sentidos) arranca desde Juan Amos Comenio Personaje tan

---

<sup>6</sup>Kieffer y Cochran. Técnicas Audiovisuales 2003: 32:

<sup>7</sup>González-Sicilia Llamas Manuel. Los medios audiovisuales y el centro de recursos de la comunidad autónoma de Murcia en los centros de primaria de Murcia. Presencia y usos. 2002:21

<sup>8</sup>Cebrian de la serna, M. : La didáctica, el currículum, los medios y los recursos didácticos.1992:44

importante en la historia de la Pedagogía, quien habla de la urgente necesidad de poner en contacto al educando con los objetos mismos<sup>9</sup>.

### **Elementos básicos de los medios audiovisuales**

Los elementos básicos de los medios audiovisuales son:

- i. Exactitud, o sea la representación fidedigna de los datos o de lo esencial de un hecho.
- ii. Actualidad, la necesidad de que, de acuerdo con la índole del hecho, reflejen las características que les ofrece el presente.
- iii. Imparcialidad, cuando se trate de hechos que tengan implicaciones políticas, sociales, económicas, filosóficas e históricas.
- iv. Cualidad, si es que realmente favorecen la adquisición de conocimientos, actitudes y valores.
- v. Finalidad, si están de acuerdo con los objetivos del planeamiento de la enseñanza.
- vi. Utilidad, si ofrecen posibilidades operacionales para los alumnos y el profesor.
- vii. Adecuación, toda vez requiere estar al nivel de aprehensión de los alumnos, teniendo en vista los objetivos del trabajo que se lleva a cabo.
- viii. Sencillez, cuando más complicados, son menos eficientes.
- ix. Aplicabilidad, deben guardar relación con el tema dado.
- x. Interés, deben ser capaces de despertar el interés de los alumnos a los cuales están destinados.
- xi. Comprensión, no debe dar margen a dudas y confusiones, deben ser de fácil percepción.
- xii. Presentación, deben obedecer a los principios psicológicos de percepción y estética, de modo que faciliten la aprehensión por parte de los alumnos.<sup>10</sup>

---

<sup>9</sup>De León M. Víctor Hugo. Los medios de comunicación en la educación moderna. Guía Didáctica. 1986. p 13

<sup>10</sup>Martínez, F. La utilización de medios audiovisuales en los procesos de enseñanza/aprendizaje: principios fundamentales. 1992: 42

## **Eficiencia de los medios audiovisuales**

La eficiencia de los medios audiovisuales está en función a los:

- i. Aspectos como color, tamaño y modelo son decisivos en la eficiencia de un medio audiovisual.
- ii. El material coloreado es más sugestivo, atrae en mayor grado la atención que un solo color.
- iii. El tamaño de los objetos y representaciones gráficas es importante, deben ser visibles para todo el grupo de alumnos.
- iv. El modelo es la representación tridimensional de un aspecto o elemento de la realidad. Puede ser mayor, igual o menor que su correspondiente a la realidad.<sup>11</sup>

## **Clasificación de los medios audiovisuales**

Partiendo de lo expresado por Nérici en su libro Hacia una didáctica general dinámica (1989) se concluye que dentro del alumnado existen quienes aprenden mejor de manera visual. Otros lo hacen de manera auditiva, o sea por explicación oral. Un tercer grupo lo hace de manera mixta.

Por su parte, Edgar Dale<sup>31</sup> realizó una clasificación conocida como “Cono de la experiencia”, en la cual realiza una clasificación ascendente de aprendizaje vivencial, partiendo de la básica experiencia directa, pasando por televisión y filmes, y llegando hasta los símbolos orales.

Conceptualmente, los eslabones del cono de experiencia de Dale son:

- i. Experiencia directa: Se refiere al contacto directo, es decir la participación directa del estudiante en el aprendizaje.

---

<sup>11</sup>Navarro Higuera Vidorreta, Concha. Iniciación a las técnicas audiovisuales. 2005: 29



- ii. Experiencia simulada: Fenómeno que se aproxima a la realidad, cuando no es posible tener contacto directo.
- iii. Dramatización: Representación de un hecho a través del desempeño de papeles teatrales.
- iv. Demostración: Explicación con detalles del desarrollo de una actividad o experiencia.
- v. Visitas y excursiones: Con el fin de mejorar la percepción de fenómenos físicos, sociales o culturales.
- vi. Exposiciones: Permiten la observación a partir de presentaciones en un solo local.
- vii. Televisión y filmes: Medios audiovisuales completos al asociar imágenes y sonidos. La televisión permite ver hechos pasados como si fuese el presente. Los filmes proporcionan la ventaja de proyectarlos cuando se desee.
- viii. Imágenes fijas radio y grabaciones: Fijas como las filminas o diapositivas. La radio que siendo un medio auditivo permite llegar a las masas. Las grabaciones, que con el uso de cintas magnéticas o discos permiten transmitir hechos del pasado en el futuro.
- ix. Símbolos visuales: Como gráficas, diagramas y mapas; que aunque alejados de la realidad reflejan hechos, pero requieren de preparación especial.
- x. Símbolos auditivos: Más alejados de la realidad que los anteriores, hacen uso de las palabras habladas.

Stöcker, Karl en su libro Principios de didáctica moderna, refiere otra clasificación de los medios en:

a) Realidad propiamente dicha y b) Imitación de la realidad. La realidad propiamente dicha puede presentarse como una realidad experimentada, como una realidad preparada o como una demostración representada.

La imitación de la realidad, puede desarrollarse por medio de imágenes móviles, por imágenes plásticas, por ilustraciones (diapositivas, grabados o fotografías), y por dibujos y esquemas de diversos materiales.<sup>12</sup>

---

<sup>12</sup>Nérici, Imídeo. Hacia una didáctica general dinámica.1989. pp 304-310.

## **Medios audiovisuales y la tecnología de la información**

Información utiliza las computadoras, un componente indispensable en la sociedad moderna para procesar datos con ahorro de tiempo y esfuerzo.

Si nos ceñimos a la definición que de tecnología hacen Harvey Brooks y Daniel Bell: "el uso de un conocimiento científico para especificar modos de hacer cosas de un modo reproducible", podríamos decir que las Tecnologías de Información, más que herramientas generadoras de productos finales, son procesos científicos cuyo principal objetivo es la generación de conocimientos, que a la postre incidirán en los modos de vida de las sociedades, no sólo en un ámbito técnico o especializado, sino principalmente en la creación de nuevas formas de comunicación y convivencia global.

Se podría establecer un punto de semejanza entre la revolución de las Tecnologías de la Información y la Revolución Industrial, cuya principal diferencia reside en la materia prima de su maquinaria, es decir, pasamos de una eclosión social basada en los usos de la energía a una sociedad cuyo bien primordial ha pasado a ser el conocimiento y la información. Pueden ser incluidas en esta gran área de las ciencias, la microelectrónica, la computación (hardware y software), las telecomunicaciones y (según opinión de algunos analistas) la ingeniería genética. Esta última, por decodificar, manipular y reprogramar la información genética de la materia viviente.

Desde un punto de vista histórico, la revolución de las Tecnologías de la Información marca un momento crucial y decisivo en la sociedad mundial, pues ha penetrado en todas las áreas de vida humana, no como agente externo, sino como (muchas veces) motor que genera un flujo activo en las interrelaciones sociales.

Durante la última década del siglo pasado, mucho se habló sobre una nueva era de oscurantismo informativo, ocasionado por esta suerte de carrera contra reloj por la adquisición y generación de información y conocimientos. Sin embargo, las nuevas tecnologías de la información, representan una oportunidad singular en el proceso de democratización del conocimiento, pues los usuarios pueden tomar el

control de la tecnología, que usan y generan, y producir y distribuir bienes y servicios. Podría pensarse que las TI han abierto un territorio en el cual la mente humana es la fuerza productiva directa de mayor importancia en la actualidad.

## **El sector multimedia**

El desarrollo tecnológico y las posibilidades de los nuevos productos a que da lugar, apuntan actualmente hacia una convergencia entre los sectores de las telecomunicaciones, la informática y el audiovisual. Esta convergencia permite definir un nuevo sector que agrupa todas estas líneas de actividad orientadas en su conjunto al manejo de información en cualquiera de sus formas.

Este nuevo sector, el sector multimedia, se caracteriza por la posibilidad de acceder y usar información digitalizada de todo tipo (voz, datos e imágenes) en cualquier momento y en cualquier lugar. Como se desprende de esta definición, no formal, el multimedia representa una nueva generación de servicios, e implica tecnologías hasta ahora diferentes.

Cada uno de los sectores que convergen en el sector multimedia ha evolucionado rápidamente en los últimos años, teniendo esta evolución en común para los tres sectores, el hecho de estar basadas en la digitalización de sus tecnologías. No obstante, es preciso que alcancen su fase de maduración mediante la mejora de sus prestaciones y la reducción de costes, de forma que sea económicamente viable para su implantación generalizada.

La convergencia de sectores y sus tecnologías en un nuevo mercado de aplicaciones y servicios ha dado origen al nuevo sector multimedia. Las distintas empresas de cada uno de los sectores, que inicialmente actuaban en sus respectivos sectores, están buscando alianzas con empresas de los otros sectores para adquirir sus tecnologías y experiencia e integrarlas para la creación de nuevos negocios.

El factor más importante de cara al usuario, excluyendo consideraciones económicas, es la facilidad de uso y acceso a la información. El usuario utiliza los servicios multimedia en la medida en que los servicios que se le proporcionan sean más atractivos por este nuevo medio que por cualquier otro convencional y siempre que el acceso a la información se realice de manera fácil y ágil. Esto exige la utilización de la denominada plataforma de usuario que abstrae al usuario de la complejidad tecnológica residente en el servicio avanzado multimedia, mediante un terminal que procesa los distintos tipos de información y al que accede a través de una interfaz de fácil manejo. Esto es posible debido a los avances en la microelectrónica y en la tecnología software.

Por tanto, los tres factores motores del desarrollo de los servicios multimedia son:

- i. La digitalización.
- ii. La convergencia de tecnologías y mercados.
- iii. El desarrollo de la plataforma de usuario.
- iv. Los agentes del sector multimedia está formado por empresas de los tres sectores y por otras pertenecientes al sector multimedia, surgidas como nuevas empresas o como alianzas o fusiones. La estructura del mercado es la siguiente:
  - v. Informática: proveedores de software y hardware informático.
  - vi. Telecomunicaciones: proveedores de redes y servicios de comunicaciones.
  - vii. Audiovisual: difusores de televisión, radiodifusores y proveedores de contenidos.
  - viii. Multimedia: plataforma de usuario y proveedores de servicios avanzados multimedia, como televisión interactiva, vídeo bajo demanda, tele educación, etc. Los cuales requieren la integración de las distintas tecnologías.

## **Tipos de Medios audiovisuales**

Los medios audiovisuales que se han utilizado y otros que actualmente están siendo objeto de estudio y análisis.

### **Filminas**

El proyector de filminas es la más reciente de las tecnologías visuales fijas. A diferencia del proyector de diapositivas y del proyector de opacos, permite una proyección sin tener que oscurecer el aula y permite además que el proyector se coloque al frente de la clase, por lo que el profesor puede dar la cara al salón al mismo tiempo que realiza su presentación. Pueden ser usadas como sustitutos del pizarrón. Utilizando métodos de copiado o fotográficos puede sustituir igualmente, aunque con una calidad inferior, el uso de diapositivas.<sup>13</sup>

### **Diapositivas**

Se les conoce también con el nombre de filminas 35 mm. Este medio audiovisual ha sido substituido casi completamente por las presentaciones computarizadas. Su uso actual se limita a la proyección de imágenes que existen en dicho medio y que no se han digitalizado. Se pueden utilizar diapositivas de muy variadas dimensiones.

Anteriormente se utilizaron diapositivas proyectadas con linterna, posteriormente se utilizó diapositivas para proyector, con dimensiones de 5 x 5 cm.

Las diapositivas de 5 x 5, es un trozo de película fotográfica de 35 milímetros, montado sobre cartón, vidrio o plástico de 5 x 5 cm. Generalmente para estas diapositivas se usa película de color positivo, pero también se hacen en blanco y negro, cuando se les quiere destinar para propósitos especiales.

---

<sup>13</sup>Escamilla de los Santos. José Guadalupe. Selección y uso de tecnología educativa .Editorial Trillas. 2002. pp 113-115

## **Transparencias**

Las transparencias (overheads), se preparan fácilmente con una fotocopidora o con una computadora y una impresora de chorro de tinta (inkjet). El material ilustrado debe ser grande porque la única forma de aumentar el tamaño de la imagen es alejando el proyector del telón, lo que reduce la intensidad de la iluminación. Este medio audiovisual está siendo substituido rápidamente por las presentaciones computarizadas.

## **Película cinematográfica**

Existen dos tamaños de película para uso didáctico: de 8 y 16 mm. La mayoría de los filmes didácticos producidos comercialmente están hechos con película de 16 mm y es el más usado.

La gran mayoría de filmes didácticos en 16 mm son sonoros. También existen para filmación muda, distinguiéndose de la sonora por su doble perforación, una fila de perforaciones de cada lado, mientras que la película sonora tiene perforaciones solamente de un lado, y del otro se encuentra la grabación del sonido. El maestro que quiere usar filmes como medio didáctico tiene que disponer de tres elementos esenciales: control adecuado de luz, un proyector y una pantalla de proyección. La exhibición debe hacerse en el aula misma; debe ser parte de la clase y no algo agregado. La utilización de los llamados salones de “ayuda visual”, aunque a veces sea un recurso necesario, no es lo ideal.<sup>42</sup>

## **Retroproyector**

El retroproyector o proyector por elevación es, un proyector diascópico, estructurado de manera que permite la proyección aun sin oscurecimiento, de lo que se escribe o se dibuja sobre un plano horizontal de escritura, sin dar la espalda a los alumnos. La aparición sobre la pantalla, la pared del aula o el mismo pizarrón, de signos gráficos en el instante en que son trazados, llama la atención y la mantiene constantemente, donde hay luz y movimiento, el interés es atraído con

espontaneidad. Viene a ocupar el lugar del tradicional pizarrón, razón por la que se le conoce como “pizarrón luminoso”.

Es uno de los aparatos más versátiles y de más fácil explotación y entrenamiento. Algunas de sus más importantes prestaciones son:

Como pizarra luminosa: gracias al rollo de acetato que se puede hacer correr en ambos sentidos y direcciones de la placa de trabajo por medio de una manivela.

- i. Como proyector de transparencias preparadas: La transparencia se basa en la técnica de la superposición y su principal valor es la secuencialidad. Ello hace posible seguir la marcha de un proceso o la descripción de un objeto en sus partes, para llegar a un todo, y permite el análisis y la síntesis, pudiendo elegir el comienzo por un orden u otro.
- ii. Como proyector de transparencias hechos por uno mismo: aun cuando el profesor puede encontrar en el mercado algunos temas del currículo, desarrollados en transparencias, también es cierto que hay muchas lagunas y, además están pensadas para el alumno medio. Ante esta realidad el profesor puede convertirse en autor y realizador de sus propias transparencias y utilizarlas en su retroproyector. Sólo necesita disponer de hojas de acetato, rotuladores de colores, tinta china, letras y símbolos transferibles y un poco de práctica. Si quiere realizar copias necesitará una máquina.
- iii. Como proyector de elementos tridimensionales: entre estos elementos se pueden considerar: objetos tridimensionales transparentes y opacos; transparencias móviles, que reproducen en maquetas el funcionamiento de diversos mecanismos y máquinas; proyección de fenómenos, como reacciones químicas.

## Televisión

La televisión usada como medio educativo está generalmente, dentro de alguna de las siguientes categorías:

- i. Uso interno en el aula (circuito cerrado)
- ii. Clase múltiple, dentro de las dependencias de la escuela (circuito cerrado)
- iii. Clase múltiple en varios edificios (circuito cerrado o difusión comercial, o sea, circuito abierto).
- iv. Programas presentados por una firma comercial, pero con valor educativo (difusión comercial)
- v. Programas didácticos, o de cultura general, en canales de televisión educacionales (circuito abierto)
- vi. Programas patrocinados comercialmente sobre temas de interés general: noticias, comentarios de actualidad, etc. (difusión comercial)

El uso interno de la televisión en el aula, es generalmente para fines demostrativos. Es un elemento realmente valioso para extender los límites físicos del aula. El uso de la televisión no se limita a las demostraciones en clase. Puede también sustituir a un retroproyector o proyector opaco.

Cuando la televisión se usa para proyectar diapositivas, éstas se colocan en un visor común iluminado. La cámara de televisión se monta en un soporte conveniente sobre el visor. Se utiliza entonces la diapositiva como si se estuviera trabajando con un retroproyector. El resultado visible para la clase en los receptores de televisión (monitores).

El empleo de la televisión como proyector opaco es similar. La diferencia está en que omite el visor iluminado y en cambio se ilumina el objeto que se quiere mostrar. La cámara de televisión puede servir para que la observación microscópica pueda ser vista por todos a la vez. Dicha cámara puede ubicarse fácilmente sobre el ocular del microscopio. Lo que está en el campo del microscopio aparecerá en la pantalla de televisión



## **Radio**

Sirve como medio de educación para muchos niveles de la instrucción. Se utiliza ampliamente en la educación de adultos; lleva la escuela a zonas rurales alejadas, y sirve para la ejercitación de los estudiantes secundarios que se dedican a las comunicaciones.

Las estaciones que irradian programas educativos suelen pertenecer a universidades o reparticiones estatales. En muy pocos lugares existen estaciones controladas por organismos educacionales; son muy escasos los programas especialmente dedicados a los distritos escolares. Los programas educativos son de tipo de interés general y tienen el inconveniente de tratar de responder a todo para todos. La razón más importante para la existencia de la radio educativa no comercial se encuentra en su aplicación a las necesidades específicas, en lo que a educación se refiere, del auditorio al cual van dirigidos los programas. En segundo lugar por su importancia está la ejercitación, muy valiosa, que reciben los estudiantes que actúan en los seminarios de las estaciones que producen programas educativos. Las radios comerciales tratan de satisfacer el gusto de sus radioescuchas. La radio educativa debe considerar tanto los gustos como las necesidades.

## **Video o CD ROM**

Es una conquista muy reciente en el dominio de los medios audiovisuales, de inestimable valor y de vasta aplicación, no sólo para la enseñanza propiamente dicha, sino también para el proceso de perfeccionamiento del cuerpo docente. El vídeo completo a través e un CD- ROM consta de un grabador que registra directamente imagen y sonido en una cinta o casete, la cual puede conectarse luego con un televisor que reproduce en su pantalla la escena o las escenas grabadas en imagen y sonido.

## **Ordenador o Computadora**

Dispositivo electrónico capaz de recibir un conjunto de instrucciones y ejecutarlas realizando cálculos sobre los datos numéricos, o bien compilando y correlacionando otros.

El mundo de la alta tecnología nunca hubiera existido de no ser por el desarrollo del ordenador o computadora. Toda la sociedad utiliza estas máquinas, en distintos tipos y tamaños, para el almacenamiento y manipulación de datos.

Los rápidos avances tecnológicos han mejorado los sistemas informáticos y, al mismo tiempo, han disminuido los precios, haciendo que los equipos sean más asequibles. Las computadoras proporcionan a los alumnos un Instrumento para encontrar con rapidez y exactitud la información que requieran en sus estudios (bibliografías, hechos estadísticos). Obligándolos a mejorar sus capacidades de evaluar, manipular, categorizar e interpretar datos y sacar sus propias conclusiones.

Con la computadora cada alumno tiene acceso continuo a la información que necesita para el desarrollo de su capacidad de ejecución. Es importante destacar como las computadoras fomentan el uso de juegos y simulaciones como experiencias de aprendizaje en y fuera de las instituciones formadoras.

## **Chat**

Sistema para conversar, de manera escrita y en tiempo real, con otros usuarios de Internet quienes pueden leer el mensaje casi inmediatamente de ser enviado y responder con la misma brevedad. En un Chat, pueden participar varias personas y los textos que se intercambian son cortos, acercándose más al diálogo.

También: Herramienta mayormente utilizada por adolescentes para contactarse con amigos o conocer personas a manera de entretenimiento.

Uso recomendado: Medio de comunicación para realizar entrevistas y conferencias. Además se puede utilizar para dar soporte y atención a los usuarios en línea.<sup>14</sup>

### **Correo electrónico o e-mail (electronic mail)**

Es una carta o mensaje enviado a través de la red. El receptor puede disponer de él en cuestión de segundos o minutos de manera que facilita una comunicación muy rápida.

También: Mensajes con chistes, bromas, fotos, cuestionarios, pensamientos y oraciones que circulan entre amigos. También mensaje con publicidad, virus o información no solicitada.

Uso recomendado: Medio de comunicación entre las empresas, sus empleados y clientes.

### **Encuestas y foros**

Herramienta de Internet que permite a los usuarios expresar sus opiniones respondiendo a una pregunta o escribiendo sus comentarios, los cuales podrán ser leídos por cualquier otro usuario de la red.

También: Preguntas sobre temas de actualidad y de interés público. Uso recomendado: Conocimiento de los usuarios de una página Web, sondeo de opinión sobre las decisiones de una organización, recojo de información sobre las necesidades del personal, etc.

---

<sup>14</sup>Página Desarrolla por Infoductos y Telecomunicaciones del Perú S.A. Una Red Científica Peruana, Los Libros [con acceso el 27-04-2006] Hora de Acceso 7:17 Disponible desde Internet en: <<http://www.yachay.com.pe/especiales/trabajo/2a.htm>>

## **Extranet**

Es una red conformada por miembros de una organización y personas externas a ella. Para acceder se requiere de una clave y, al funcionar como una Intranet, permite la utilización de todas sus herramientas. También: Página Web institucional que sólo contiene información sobre los productos y servicios de una empresa u organización. Uso recomendado: Espacio de interacción entre la organización y sus clientes o usuarios, a quienes les puede brindar información, atención y soporte post venta. Útil para mantener cuentas de clientes o incorporar a sus usuarios al proyecto de la organización (por ejemplo: la Extranet para un centro educativo, sus alumnos y los padres de familia).

## **Internet**

Es una red de computadoras conectadas a nivel mundial a través de la cual se puede acceder a información pública y diferentes herramientas de información y comunicación como: páginas Web, correo electrónico, Chat, foros, encuestas, etc.

También: Es medio de entretenimiento, un canal para bajar información, música, vídeos, etc.

Uso recomendado: Búsqueda de información para actualizar conocimientos y desarrollarse profesionalmente, capacitación a distancia, medio de comunicación con otras organizaciones o profesionales, compra/venta de productos o servicios.

## **Intranet**

Red interna que funciona de manera similar a la Internet pero a la cual sólo pueden acceder los miembros de la organización que la administra. También: Página Web institucional que sólo contiene información sobre los productos y servicios de una empresa u organización. Uso recomendado: Base de datos con información útil, personal y

profesionalmente, para los miembros de una organización; espacio de expresión para el personal de una empresa por medio de foros y encuestas; medio de comunicación entre los miembros de una organización; medio para realizar transacciones (operaciones, solicitudes, etc.) administrativas. Capacitación a distancia.

### **Lista de interés**

Está conformada por un grupo de personas que se comunican a través del correo electrónico sobre un tema en común y que es el que le da nombre a la lista, por ejemplo, lista: fútbol. Al estar incluido en una lista de interés el usuario puede enviar un correo electrónico a la lista y éste le llegará a todos los miembros. Las listas de interés más organizadas tienen un moderador o administrador o mayordomo que se encarga del buen funcionamiento de la misma.

También: Medio de información para publicitar productos, buscar trabajo y enviar spam.

Uso recomendado: Capacitación a distancia, intercambio de información especializada, coordinación de actividades, envío de boletines de noticias, comunicación para la ayuda y cooperación.

### **Página web**

Es un documento que puede estar conformado por texto, imágenes, audio, vídeo y por otros documentos a los que uno puede acceder a través de enlaces. Cada página tiene una dirección (url) que brinda información del tipo de organización: “com” (comercial), “gob” (gobierno), “edu” (educativo), “mil” (militar), “net” (red), “org” (organización); y también del país: “us” (USA), “uk” (Reino Unido), etc.

También: Es un documento con información variada: investigaciones, ensayos, información individual u organizacional, espacios de entretenimiento y ocio, etc.

Uso recomendado: Medio para mejorar la información sobre la organización, fortalecer la relación empresa-cliente u organización-beneficiarios a través de servicios en línea, obtener información de nuestros clientes o usuarios. Publicidad de la organización y de sus actividades. Operaciones o transacciones administrativas o comerciales.

### **La elección de los medios audiovisuales**

Las ayudas audiovisuales son esenciales porque transmiten la información eficazmente, añaden variedad a la presentación y ayudan a mantener el interés de la audiencia. Las técnicas, los procesos y los conceptos complejos deben explicarse con la ayuda de recursos audiovisuales.

Las ayudas audiovisuales deben ser sencillas, de buena calidad y grandes, claras, concretas, ilustrativas, etc. Los errores gramaticales, las faltas de acentuación, el texto diminuto, las tablas y las gráficas que contiene demasiados datos, las fotografías desenfocadas y las ilustraciones pálidas u oscuras, deslucen la presentación y la imagen del conferenciante. Las ayudas audiovisuales innecesarias también perjudican la charla; cada recurso audiovisual debe contribuir significativamente al contenido de la presentación<sup>15</sup>.

### **Medio Pedagógico Audiovisual**

El audiovisual y los medios en general son: “exclusivamente elementos curriculares que deben ser analizados y percibidos no en sí mismos y de forma aislada, sino en estrecha relación con el resto de elementos curriculares.

Julio Cabero Almenara (1992), señala los siguientes puntos a considera con relación a los medios:

---

<sup>15</sup>Porcher, L.: Medios audiovisuales. Aplicación a Lengua, Matemáticas, Ciencias Naturales y Sociales, Idiomas, Plástica y Tecnología. 2000: 43

- i. Cualquier tipo de medio, desde el más complejo al más elemental es simplemente un recurso didáctico que deberá ser movilizadado cuando el alcance, los objetivos, los contenidos, las características de los estudiantes, en definitiva, el proceso comunicativo en el cual estemos inmersos, lo justifique.
- ii. El aprendizaje no se encuentra en función del medio, sino fundamentalmente sobre la base de las estrategias y técnicas didácticas que apliquemos sobre él.
- iii. El profesor es el elemento más significativo para concretar el medio dentro de un contexto determinado de enseñanza-aprendizaje.
- iv. Él con sus creencias y actitudes hacia los medios en general y hacia los medios concretos, determinará las posibilidades que estos puedan desarrollar en el contexto educativo.<sup>16</sup>
- v. Antes de pensar en función de qué medio utilizar, debemos plantearnos para quién, cómo lo vamos a utilizar y qué pretendemos con él.
- vi. El alumno no es un procesador pasivo de información, por el contrario es un receptor activo y consciente de la información mediada que le es presentada, de manera que con sus actitudes y habilidades cognitivas determinará la posible influencia cognitiva, afectiva o psicomotora del medio.
- vii. Todo medio no funciona en el vacío, sino en un contexto complejo: psicológico, físico, organizativo, didáctico. De manera de que el medio se verá condicionado por el contexto y simultáneamente condicionará a éste.
- viii. Los medios son transformadores Facultativos de la realidad, nunca la realidad misma.
- ix. Los medios por sus sistemas simbólicos y formas de estructurarlos, determinan diversos efectos cognitivos en los receptores, propiciando el desarrollo de habilidades cognitivas específicas.
- x. No debemos pensar en el medio como globalidad, sino más bien, como la conjunción de una serie de componentes internos y externos: sistemas simbólicos, elementos semánticos de

---

<sup>16</sup>Cabero, J. : Estrategias para una didáctica de los medios en la escuela. 1992:33

organización de los contenidos, componentes pragmáticos de utilización susceptible cada uno de ellos, en interacción e individualmente, de provocar aprendizajes generales y específicos.

Los medios por sí solos no provocan cambios significativos ni en la educación en general, ni en los procesos de enseñanza-aprendizaje en particular.

Y por último, no existe “el supermedio”. No hay medios mejores que otros, su utilidad depende de la interacción de una serie de variables y de los objetivos que se persigan. Ello nos lleva inmediatamente a otro planteamiento y es que la complementariedad e interacción de medios debe ser un principio y estrategia a utilizar por los profesores a la hora de la selección y puesta en práctica en el diseño instruccional de los medios.

La utilización pedagógica de cualquier medio debe partir de la didáctica y no del medio mismo. No es suficiente, por citar un ejemplo, la implementación de una infraestructura tecnológica de vanguardia, para considerar que el sistema universitario está en un proceso modernizador; y que, por lo tanto, los medios tecnológicos transformarán positivamente los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Claramente la discusión va por otro lado y este es el de la toma de conciencia de que las transformaciones pasan por superar las prácticas tradicionales de enseñanza-aprendizaje y asumir nuevos roles, tanto estudiantes como profesores y comunidad universitaria en toda su complejidad. Por lo tanto todos los componentes del proceso deben ser coherentes entre sí y dirigirse al objetivo común que es el aprendizaje de los alumnos.<sup>17</sup>

---

<sup>17</sup>Cabero, J.: Estrategias para una didáctica de los medios en la escuela. 1992:35



### **2.2.2. El aprendizaje**

El aprendizaje es una de las funciones mentales más importantes en humanos, animales y sistemas artificiales. Se trata de un concepto fundamental en la didáctica que consiste, grosso modo, en la adquisición de conocimiento a partir de determinada información percibida.

El aprendizaje se define técnicamente como un cambio relativamente estable en la conducta del sujeto como resultado de la experiencia, producidos a través del establecimiento de asociaciones entre estímulos y respuestas mediante la práctica en un nivel elemental, supuesto que comparte la especie humana con algunos otros seres vivos que han sufrido el mismo desarrollo evolutivo en contraposición a la condición mayoritaria en el conjunto de las especies que se basa en la imprimación de la conducta frente al ambiente mediante patrones genéticos.

En el ser humano, la capacidad de aprendizaje ha llegado a constituir un factor que sobrepasa a la habilidad común en las mismas ramas evolutivas, consistente en el cambio conductual en función del entorno dado. En efecto, a través de la continua adquisición de conocimiento, la especie humana ha logrado hasta cierto punto el poder de independizarse de su contexto ecológico e incluso de modificarlo según sus necesidades.<sup>18</sup>

#### **Características del aprendizaje**

- i. Cambio de comportamiento: Este cambio se refiere tanto a las conductas que se modifican, como a las que se adquieren por primera vez. Verbigracia: el aprendizaje de un nuevo idioma.
- ii. Se debe tener en cuenta que los cambios son relativamente estables cuando nos referimos a los aprendizajes guardados en la memoria a

---

<sup>18</sup>Rivera, J. L. El Aprendizaje Significativo. 2004: 30

largo plazo(su permanencia dependerá del grado de uso que se le da para luego afianzarse)

- iii. Se da a través de la experiencia: Es decir que los cambios de comportamiento son producto de la práctica o entrenamiento. Verbigracia: Aprender a manejar un automóvil siguiendo reglas necesarias para conducirlo.
- iv. Implica interacción Sujeto-Ambiente: La interacción diaria del hombre con su entorno determinan el aprendizaje.
- v. Relacionado con el cerebro: Una adecuada conexión neuronal posibilitan la adquisición de un número ilimitado de aprendizaje

### **Factores del aprendizaje**

- i. Motivación: interés que tiene el alumno por su propio aprendizaje o por las actividades que le conducen a él. El interés se puede adquirir, mantener o aumentar en función de elementos intrínsecos y extrínsecos. Hay que distinguirlo de lo que tradicionalmente se ha venido llamando en las aulas motivación, que no es más que lo que el profesor hace para que los alumnos se motiven.
- ii. La maduración psicológica: es importante saber cómo ayudar a aprender dependiendo de la edad del alumno aprenda de una forma más fácil, y saber de qué temas tratar o hablar con él.
- iii. La dificultad material: otro factor que puede influir en el aprendizaje es lo material y esto es muy importante porque muchas veces depende de dinero la educación de nuestros hijos, tenemos que ver la forma de ayudarlos económicamente de la mejor manera para que tengan todos los materiales, de otra forma se atrasarían y no aprendieran correctamente.
- iv. La actitud dinámica y activa: esta parte es de las que tenemos que tomar mucho en cuenta, puesto que es más fácil aprender en una clase dinámica, o sea con juegos y preguntas que ayuden a entender mejor el tema, pero claro, que el alumno este en una actitud de aprender.

- v. Tu estado de fatiga o descanso: es muy importante que el alumno esté en condiciones de aprender, que quiere decir esto, que este descansado, haya dormido bien, para poner la atención debida en la clase.
- vi. Capacidad intelectual: esta capacidad es diferente en cada una de las personas, buena, regular, mala y excelente. Debemos explicar muy bien el tema para un mejor aprendizaje.
- vii. Distribución del tiempo para aprender: toma en cuenta que la distribución de tu tiempo es muy importante para que tu mente siempre este activa para aprender.

### **2.2.3. El proceso de aprendizaje**

El proceso de aprendizaje es una experiencia individual para cada persona. El aprendizaje se realiza siempre que se modifica el comportamiento de un individuo; cuando piensa o actúa en forma diferente, cuando ha adquirido nuevos conocimientos o nuevas habilidades, etc. La finalidad principal de los materiales audiovisuales, los recursos didácticos en general y los medios de comunicación es facilitar el comportamiento en orden a la consecución de los objetivos; por esto es necesario servirse de la psicología del aprendizaje para que sus principios guíen la planificación de dichos materiales y puedan luego dar resultados efectivos. Desgraciadamente la teoría del aprendizaje como cuerpo doctrinario ha contribuido muy poco directamente para el diseño de los audiovisuales. Por esto lo único que puede ofrecerse son algunos principios y aplicaciones de carácter general.

### **Teorías del aprendizaje**

#### **Conductistas**

Las teorías del aprendizaje se pueden agrupar en dos grandes ramas. Una, la llamada conductista o conexionista interpreta el comportamiento humano como conexión entre estímulos y respuestas. Este es el patrón de aprendizaje E-R. Cada reacción específica es una respuesta exacta a una sensación o estímulo específicos. La palabra oral o escrita, las imágenes sencillas y todos los materiales

audiovisuales son estímulos. Para determinados propósitos algunos son estímulos más eficaces que otros.

Muchas enseñanzas son del tipo estímulo respuesta. Este concepto está implícito en la enseñanza programada según la orientación de B.F. Skinner. En este como en otros nuevos enfoques de la enseñanza, el énfasis se pone en el alumno y sus respuestas. En la enseñanza programada cada secuencia de aprendizaje se divide en pequeños pasos que suponen una respuesta apropiada para cada estímulo; a esto sigue el conocimiento inmediato de los resultados. El saber que se ha respondido correctamente constituye el refuerzo o premio de saber que se ha alcanzado el éxito en cada respuesta correcta. Actualmente en esta dinámica entran todos los aprendizajes propuestos por aplicaciones informáticas programadas los programas informáticos para aprender sin ayuda del profesor y muchas de las prácticas que se realizan a partir de los ordenadores.

### **Cognitivas**

La segunda rama agrupa a varias teorías: organicistas, estructuralistas, gestaltistas o teorías cognoscitivas. La característica común de estas teorías es sostener que el proceso cognoscitivo es el fundamento básico del comportamiento humano; por proceso cognoscitivo entienden la intuición, conceptualización, capacidad de relación y habilidad discursiva. En didáctica se pone énfasis en cómo se aprende y no en qué se aprende, formalismo. Las acciones humanas se consideran determinadas por una cierta calidad intelectual y especialmente por la habilidad de establecer relaciones. Los psicólogos que sostienen estas teorías creen que en cada nueva percepción el objeto o fenómeno es percibido en forma diferente porque la estructura cognoscitiva del sujeto está organizada de diferente manera; ya que cada una de las percepciones modifica la estructura psíquica.

### **Principios del aprendizaje**

Muchos psicólogos han destacado los puntos en que todas las teorías del aprendizaje están de acuerdo. A su vez dos autores, especialistas en medios audiovisuales han dado interpretaciones prácticas de algunos de estos principios

psicológicos C.R. Carpenter, un psicólogo y Edgard Dale, un pedagogo. Se presentan enseguida sus diez principios; los siete primeros de Carpenter y los tres últimos de Dale. Dale es el autor de la pirámide en la que presenta la gradación de los diversos recursos en relación con el aprendizaje, la motivación y la experiencia.

1. Importancia de la motivación para el alumno. La tarea básica más importante y más persistente del profesor debe ser descubrir, fomentar y acrecentar el proceso motivacional y sus fuerzas; interiores, necesidad, deseo y entusiasmo de aprender.
2. Importancia del factor personal. Los materiales didácticos serán eficaces en el grado en que resulten relevantes, significativos (plenos de significado) para cada alumno. La producción y uso de materiales didácticos debe basarse en criterios sobre su relevancia para los alumnos y esta relevancia depende de las habilidades, grados de madurez, capacidad de activar los intereses latentes; así como de las metas educativas que se desea alcance cada uno de los alumnos.
3. Proceso de selección y la enseñanza audiovisual. Lo que se presenta a los alumnos y lo que ellos aceptan y aprenden es muy diferente. Las cadenas de comunicación, incluyendo la enseñanza deben entenderse como cadenas de fenómenos entre cuyos principales eslabones operan filtros. El «output» o respuesta será muy diferente del «input» o estímulo, ya que se interpone, entre el material estímulo y la respuesta personal; toda la trayectoria vital del sujeto.
4. Necesidad de organización. Más información puede ser asimilada y más largamente retenida cuando los materiales audiovisuales son más significativos, está más sistematizada y mejor organizada.
5. Necesidad de participación y práctica. El aprendizaje es actividad. La acusación más generalizada contra los materiales y métodos audiovisuales es la pasividad que se cree producen en el espectador por su falta de participación y práctica. Pero se olvida que ver y oír son actividades, percibir es actividad, pensar es actividad; usar símbolos, abstraer, deducir, generalizar, inferir y sacar conclusiones son actividades esenciales para el aprendizaje.

6. Repetición y variedad de estímulos. En general puede afirmarse que nada absolutamente nuevo puede aprenderse efectivamente con una sola presentación. La repetición refuerza el aprendizaje y lo hace más profundo y duradero. La variedad de estímulos sostiene la atención, despierta el interés y amplía los patrones de aprendizaje. La variedad de estímulos también ayuda a los alumnos a generalizar y a aplicar más amplia y seguramente lo aprendido. Repetición y variación proporcional y tiempo necesario para aprender es absolutamente esencial para el aprendizaje.
7. Dosificación del material didáctico que debe presentarse. Uno de los principios fundamentales del aprendizaje es que la calidad y cantidad de la información debe estar de acuerdo con la capacidad de los alumnos. También el número, complejidad y dificultades subjetivas que presenten los materiales determinan en parte la dosis de su uso.
8. Claridad, interés y efectividad. Mientras más clara, más cercana, más realista e interesante sea la presentación del estímulo, mejor será el aprendizaje. Si el alumno no puede ver claramente el blanco, pocas esperanzas puede tener de acertar con los tiros. El profesor debe asegurarse de que el alumno conozca con claridad y desde el principio qué se espera de él.
9. Transferencia de la enseñanza. La transferencia del aprendizaje no se realiza automáticamente. Debe enseñarse a transferir lo aprendido a nuevas situaciones. Los alumnos necesitan realizar prácticas dirigidas, para llegar a hacer habitualmente la transferencia. Los profesores y productores de materiales pueden ayudar a formar la capacidad de transferir de alumnos, proporcionándoles gran variedad de contextos para los nuevos conocimientos; enseñándoles a generalizar correctamente y a desarrollar actitudes sistemáticas en el aprendizaje.
10. Conocimiento inmediato de los resultados. El conocimiento de los resultados incrementa y perfecciona el aprendizaje. Debe informarse a los alumnos sobre cómo realizar correctamente el aprendizaje, sobre sus errores y sus aciertos.

## **El aprendizaje significativo**

El aprendizaje significativo es una estrategia planteada por diversos autores como Ausbel, Coll, Shuell, Feuerstein y Reighelut. Sin embargo, el teórico más influyente y útil para la presente experiencia es David Ausbel<sup>19</sup>.

Aprendizaje significativo es definido por Frida Díaz y Gerardo Hernández como “aquel (aprendizaje) que conduce a la creación de estructuras de conocimiento mediante la relación sustantiva entre la nueva información y las ideas previas”. Esto quiere decir, que el aprendizaje significativo funciona con base en la red conceptual previa a la intervención del mediador en el proceso de aprendizaje teniendo en cuenta lo anterior, es claro que es importante resaltar que en esta estrategia no se habla de profesor ni de educador, ya que el objetivo es que el alumno logre dar un significado individual a los contenidos a partir de los preconceptos, y no “enseñar” desde los preconceptos del que enseña.

El aprendizaje es una experiencia individual y única en cada persona, es por esto que el mediador debe facilitar las herramientas y propiciar las condiciones necesarias para el aprendizaje, pero con la conciencia del carácter ineludiblemente activo del estudiante, quien es el único protagonista y movilizador de su proceso de aprendizaje.

El ser humano tiene la disposición de aprender -de verdad- sólo aquello a lo que le encuentra sentido o lógica. El ser humano tiende a rechazar aquello a lo que no le encuentra sentido. El único auténtico aprendizaje es el aprendizaje significativo, el aprendizaje con sentido. Cualquier otro aprendizaje será puramente mecánico, memorístico, coyuntural: aprendizaje para aprobar un examen, para ganar la materia, etc. El aprendizaje significativo es un aprendizaje relacional. El sentido lo da la relación del nuevo conocimiento con: conocimientos anteriores, con situaciones cotidianas, con la propia experiencia, con situaciones reales, etc.

---

<sup>19</sup>Ausubel, D. Psicología educativa, un punto de vista cognoscitivo.1976

Básicamente está referido a utilizar los conocimientos previos del alumno para construir un nuevo aprendizaje. El maestro se convierte sólo en el mediador entre los conocimientos y los alumnos, ya no es él el que simplemente los imparte, sino que los alumnos participan en lo que aprenden, pero para lograr la participación del alumno se deben crear estrategias que permitan que el alumno se halle dispuesto y motivado para aprender. Gracias a la motivación que pueda alcanzar el maestro, el alumno almacenará el conocimiento impartido y lo hallará significativo o sea importante y relevante en su vida diaria<sup>20</sup>

### **Teorías del aprendizaje**

Diversas teorías nos ayudan a comprender, predecir, y controlar el comportamiento humano y tratan de explicar cómo los sujetos acceden al conocimiento. Su objeto de estudio se centra en la adquisición de destrezas y habilidades, en el razonamiento y en la adquisición de conceptos.<sup>21</sup>

Por ejemplo, la teoría del condicionamiento clásico de Pávlov: explica como los estímulos simultáneos llegan a evocar respuestas semejantes, aunque tal respuesta fuera evocada en principio sólo por uno de ellos. La teoría del condicionamiento instrumental u operante de Skinner describe cómo los refuerzos forman y mantienen un comportamiento determinado. Albert Bandura describe las condiciones en que se aprende a imitar modelos. La teoría Psicogenética de Piaget aborda la forma en que los sujetos construyen el conocimiento teniendo en cuenta el desarrollo cognitivo. La teoría del procesamiento de la información se emplea a su vez para comprender cómo se resuelven problemas utilizando analogías y metáforas.

Pero, ¿cuándo una teoría es mejor que otra? Según Lakatos (1978), cuando reúne tres condiciones:

---

<sup>20</sup>Rivera, J. L. El Aprendizaje Significativo. 2004: 333

<sup>21</sup>Feldman, R. , Psicología con aplicaciones a los países de habla hispana.1999: 87



- i. Tener un exceso de contenido empírico con respecto a la teoría anterior, es decir, predecir hechos que aquella no predecía.
- ii. Explicar el éxito de la teoría anterior, es decir, explicar todo lo que aquella explicaba.
- iii. Lograr corroborar empíricamente al menos una parte de su exceso de contenido.

Por consiguiente, lo que caracteriza una buena teoría -o, en la terminología de Lakatos, programa de investigación progresivo- es su capacidad para predecir e incorporar hechos nuevos, frente a aquellas otras teorías -o programa de investigación regresivo- que se limitan a explorar lo ya conocido. Un programa puede ser progresivo teóricamente -cuando realiza predicciones nuevas aunque no sean corroboradas -o empíricamente- cuando corrobora alguna de las predicciones. Además, la valoración que se haga de un programa en cada circunstancia histórica dependerá de las predicciones que logre realizar entonces. Un programa progresivo puede dejar de serlo cuando agota su capacidad predictiva y se muestra incapaz de extenderse hacia nuevos dominios. Y, a la inversa, un programa regresivo puede convertirse en progresivo si logra hacer nuevas predicciones parcialmente corroboradas.<sup>22</sup>

Lakatos (1978) piensa que una nueva teoría se impondrá sobre otra vigente cuando, además de explicar todos los hechos relevantes que ésta explicaba, se enfrente con éxito a algunas de las anomalías de las que la teoría anterior no podrá darse cuenta. Así se asegura una continuidad entre las teorías sucesivas, ya sea dentro de un mismo programa o familia de teorías o en programas diversos. Esta continuidad es consistente.

Cabe preguntarse entonces: ¿Constituye el procesamiento de información un programa progresivo con respecto al conductismo? ¿Forman parte ambos enfoques del mismo programa de investigación o constituyen dos programas distintos? ¿Es el enfoque cognitivo predominante capaz de generar predicciones nuevas con respecto a los procesos de aprendizaje? ¿Tiene en esa área un exceso de contenido empírico con respecto al conductismo?. A decir de Lakatos, sólo se

---

<sup>22</sup>Lakatos en Gubert, (1998). El Aprendizaje en la Escuela Superior

pueden decidir los méritos relativos de dos programas de investigación, “retrospectivamente”.

### **Adquisición de conceptos**

Las teorías del aprendizaje tratan de explicar cómo se constituyen los significados y como se aprenden los nuevos conceptos.

Un concepto puede ser definido buscando el sentido y la referencia, ya sea desde arriba, en función de la intensión del concepto, del lugar que el objeto ocupa en la red conceptual que el individuo posee; o desde abajo, haciendo alusión a sus atributos. Los conceptos nos sirven para limitar el aprendizaje, reduciendo la complejidad del entorno; nos sirven para identificar objetos, para ordenar y clasificar la realidad, nos permiten predecir lo que va a ocurrir.

Hasta hace poco, los psicólogos suponían, siguiendo a Mill y a otros filósofos empiristas, que las personas adquirimos conceptos mediante un proceso de abstracción (teoría inductivista) que suprime los detalles idiosincráticos que difieren de un ejemplo a otro, y que deja sólo lo que se mantiene común a todos ellos. Este concepto, llamado prototipo, está bien definido y bien delimitado y tiene sus referentes en cada uno de sus atributos. En consecuencia, la mayoría de los experimentos han utilizado una técnica en la cual los sujetos tienen que descubrir el elemento común que subyace a un concepto.

Los conceptos cotidianos, en cambio, no consisten en la conjunción o disyunción de características, sino más bien en relaciones entre ellas. Otro aspecto de los conceptos de la vida diaria es que sus ejemplos pueden que no tengan un elemento común. Wittgenstein en sus investigaciones filosóficas: sostuvo que los conceptos dependen, no de los elementos comunes, sino de redes de similitudes que son como las semejanzas entre los miembros de una familia.

Los conceptos cotidianos no son entidades aisladas e independientes, están relacionados unos con otros. Sus límites están establecidos, en parte, por la taxonomía en que aparecen. Las relaciones más claras son las jerarquías generadas mediante la inclusión de un concepto dentro de otro.

Existen dos vías formadoras de conceptos: mediante el desarrollo de la asociación (empirista) y mediante la reconstrucción (corriente europea).

Para la corriente asociacionista no hay nada en el intelecto que no haya pasado por los sentidos. Todos los estímulos son neutros. Los organismos son todos equivalentes. El aprendizaje se realiza a través del proceso recompensa-castigo (teoría del conductismo: se apoya en la psicología fisiológica de Pavlov). Es antimentalista. El recorte del objeto está dado por la conducta, por lo observable. El sujeto es pasivo y responde a las complejidades del medio.

Para las corrientes europeas, que están basadas en la acción y que tienen uno de sus apoyos en la teoría psicogenética de Piaget, el sujeto es activo. Los conceptos no se aprenden sino que se reconstruyen y se van internalizando. Lo importante es lo contextual, no lo social.

Las corrientes del procesamiento de la información tienen algo de ambas. El sujeto no es pasivo. Aparece un nuevo recorte del objeto: la mente y sus representaciones. Las representaciones guían la acción. Los estados mentales tienen intencionalidad. El programa, que tiene en su núcleo la metáfora del ordenador, es mentalista; privilegia la memoria.

### **Teorías computacionales**

Dentro de las denominadas Teorías Computacionales, unas se desarrollan en el marco de la Inteligencia Artificial, sin buscar compatibilidad con datos psicológicos; y otras tantas teorías respetando los límites de la metáfora computacional, intentan ser psicológicamente relevantes, adecuándose a los datos que se conocen sobre el procesamiento humano de información.

Este trabajo se centra en las teorías de origen psicológico, y dentro de éstas, en aquellas que se aplican a la adquisición de significados por un sistema de procesamiento.

A decir de Pozo, dentro de las teorías del aprendizaje computacional psicológicamente relevantes que se ocupan de la adquisición de conceptos, las más prototípicas son las teorías ATC (Adaptive Control of Thought: Control Adaptativo del Comportamiento) de Anderson (1982, 1983), la teoría de los esquemas de Rumelhart y Norman (1978) y la teoría de la inducción pragmática de Holland y cols.

### **2.3. Glosario de términos básicos**

**Aprendizaje:** Proceso personal mediante un individuo asimila y construye nuevo conocimientos a partir de la interacción de los que ya posee con los nuevos que adquiere. Medio didáctico es cualquier material elaborado con la intención de facilitar los procesos de enseñanza y aprendizaje. Por ejemplo un libro de texto o un programa multimedia que permite hacer prácticas de formulación química.

**Material educativo:** Aquellos medios y recursos que facilitan el proceso enseñanza aprendizaje y la construcción de aprendizajes, ya que estimulan la función de los sentidos y activan las experiencias y aprendizajes previos para acceder más fácilmente a la información, al desarrollo de habilidades y destrezas y a la formación de actitudes y valores.

**Medio didáctico** es cualquier material elaborado con la intención de facilitar los procesos de enseñanza y aprendizaje. Por ejemplo un libro de texto o un programa multimedia que permite hacer prácticas de formulación química.

**Recurso educativo** es cualquier material que, en un contexto educativo determinado, sea utilizado con una finalidad didáctica o para facilitar el desarrollo de las actividades formativas.

## **CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

### **3.1. Tipo de investigación**

Hernández, Fernández y Baptista (2014) para referirse al enfoque cuantitativo, mencionan que:

Parte de una idea que va acotándose y, una vez delimitada, se derivan objetivos y preguntas de investigación, se revisa la literatura y se construye un marco o una perspectiva teórica. De las preguntas se establecen hipótesis y determinan variables; se traza un plan para probarlas (diseño); se miden las variables en un determinado contexto; se analizan las mediciones obtenidas utilizando métodos estadísticos, y se extrae una serie de conclusiones respecto de la o las hipótesis.

Por lo tanto se trata de una investigación en la que los instrumentos de recolección de datos y los datos mismos deben permitir el contraste de hipótesis mediante técnicas estadísticas.

El tipo de estudio es aplicado ya que pretende solucionar o revelar un problema en el contexto real y permite comprender el fenómeno, así como explicar las posibles soluciones que competen al plano de ciertos campos de investigación. (Sánchez Carlessi & Reyes Meza, 2006)

### **3.2. Diseño de investigación**

Para evaluar los efectos del uso de los medios audiovisuales en el aprendizaje de los estudiantes, se utilizará un diseño no experimental.

La investigación no experimental es sistemática y empírica en la que las variables independientes no se manipulan porque ya han sucedido. Las inferencias sobre las relaciones entre variables se realizan sin intervención o influencia directa, y dichas relaciones se observan tal como se han dado en su contexto natural (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014).

La investigación tiene un diseño no experimental debido a que no se manipula deliberadamente las variables, sino recoge datos a través de cuestionarios en un contexto natural sin intervención de las partes interesadas.

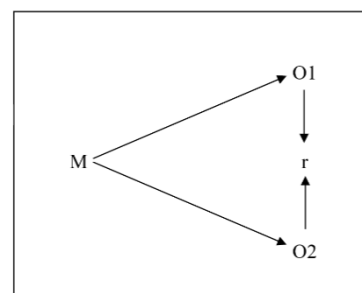
El nivel es correlacional ya que pone a prueba relaciones hipotéticas que puedan afectar el aprendizaje de los alumnos del II Ciclo FCCSSED-UNP.

(...) medir el grado de relación que existe entre dos o más variables o conceptos, en un contexto en particular. De ahí que a este tipo de investigaciones también se les conozca como Correlacionales. La utilidad práctica de este tipo de estudios es saber cómo se pueden comportar nuestras variables o conceptos, conociendo el comportamiento de otra u otras variables relacionadas (Ortiz & García, 2006).

La investigación persiguió la comprobación de objetivos relacionales, tal como mencionan Ortiz y García (2006) se trató de conocer el comportamiento del Aprendizajes de los alumnos I Ciclo FCCSSED-UNP según el Uso del material audiovisual por el docente.

Para la investigación, no experimental y nivel correlacional, se presenta el siguiente diagrama, donde:

M: Representa la muestra de estudiantes



O1: Uso del material audiovisual por el docente  
O2: Aprendizajes de los alumnos I Ciclo FCCSSED-UNP  
r: Representa el grado de relación entre las variables.

### 3.3. Población y muestra de estudio

La población del presente estudio está por conformada por 15 estudiantes, por tratarse de un número pequeño no se aplica técnicas de muestreo realizando una recolección de datos de tipo censal.

### 3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para realizar el trabajo se empleará:

El método empírico que permite una adecuada recolección de datos para luego proceder a análisis.

El método hipotético deductivo permite a partir del reconocimiento de un problema, elaborar afirmaciones tentativas que serán corroboradas mediante pruebas de investigación científica.

Variables	Técnica	Instrumentos	Confiabilidad
Uso de los medios audiovisuales	Encuesta	Cuestionario	0,979
Aprendizaje en los estudiantes	Encuesta	Cuestionario	0,958

### 3.5. Técnicas de procesamientos y análisis de datos

Para el análisis de datos de la investigación se empleó la estadística a través del Programa Estadístico SPSS versión 25. Se utilizaron tablas, gráficos y la prueba de correlación rho de Spearman.

## CAPÍTULO IV: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

### 4.1. Resultados

Objetivo general:

Determinar la relación del uso de los medios audiovisuales y el aprendizaje de los estudiantes del II ciclo de Historia y Geografía de la Facultad de Ciencias Sociales y Educación de la UNP.

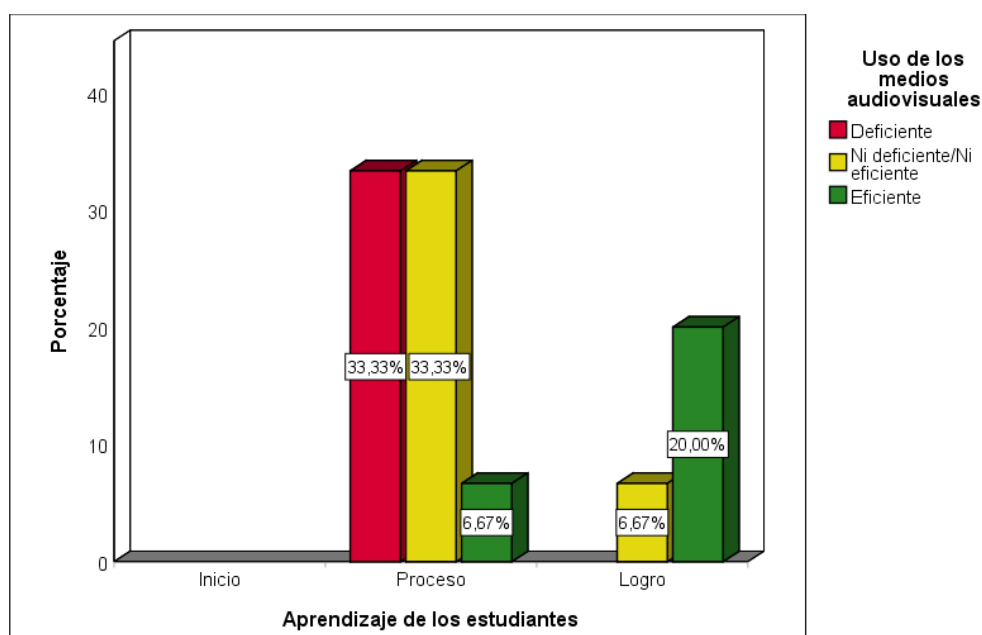
Tabla 1: Aprendizaje de los estudiantes según el uso de los medios audiovisuales por parte de los docentes.

		Aprendizaje de los estudiantes							
		Inicio		Proceso		Logro		Total	
		ni	% hi	ni	% hi	ni	% hi	ni	% hi
Uso de los medios audiovisuales	Deficiente	0	0,00%	5	33,33%	0	0,00%	5	33,33%
	Ni deficiente/Ni eficiente	0	0,00%	5	33,33%	1	6,67%	6	40,00%
	Eficiente	0	0,00%	1	6,67%	3	20,00%	4	26,67%
	Total	0	0,00%	11	73,33%	4	26,67%	15	100,00%

Fuente: Cuestionarios aplicados a estudiantes de II ciclo de Historia y Geografía de la Facultad de Ciencias Sociales y Educación de la UNP - 2018.

Gráfica 1: Distribución del aprendizaje de los estudiantes según el uso de los medios audiovisuales por parte de los docentes.





Fuente: Cuestionarios aplicados a estudiantes de II ciclo de Historia y Geografía de la Facultad de Ciencias Sociales y Educación de la UNP - 2018.

#### Hipótesis general

Ha: Existe relación significativa entre el uso de los medios audiovisuales y el aprendizaje de los estudiantes del II ciclo de Historia y Geografía de la Facultad de Ciencias Sociales y Educación de la UNP.

Tabla 2: Prueba de correlación entre el aprendizaje de los estudiantes y el uso de los medios audiovisuales por parte de los docentes.

			Aprendizaje de los estudiantes
Rho de Spearman	Uso de los medios audiovisuales	Coefficiente de correlación	0,631 <sup>*</sup>
		Sig. (bilateral)	0,012
		N	15

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

#### COMENTARIO:

En la Tabla 1 y Gráfica 1 se puede apreciar que de los estudiantes del II ciclo de Historia y Geografía de la Facultad de Ciencias Sociales y Educación de la UNP, el 33,33% considera que los docentes usan deficientemente los medios audiovisuales, 40,00% considera que no superan sus expectativas y solo un 26,67% consideraron que los docentes utilizan correctamente los medios audiovisuales, basados al uso de los medios audiovisuales los estudiantes consideran su aprendizaje en un 0,00%

en inicio, 73,33% en proceso y un 26,67% como logro. Por lo tanto los estudiantes consideran que los docentes deben mejorar en el uso de medios audiovisuales pues a pesar de las intenciones positivas de los mismos no logran despertar plenamente el interés del estudiante ni resuelven los problemas e inquietudes que se trata en el tema.

La Tabla 2 ratifica lo anterior, precisando con un valor  $r_s=0,631$  y  $\text{sig.}=0,012$  una relación moderada-fuerte y significativa, por lo tanto se afirma la hipótesis de investigación de existencia de correlación de variables, es decir el uso de los medios audiovisuales propicia cambios favorables sobre el aprendizaje de los estudiantes.

#### Objetivo específico 01:

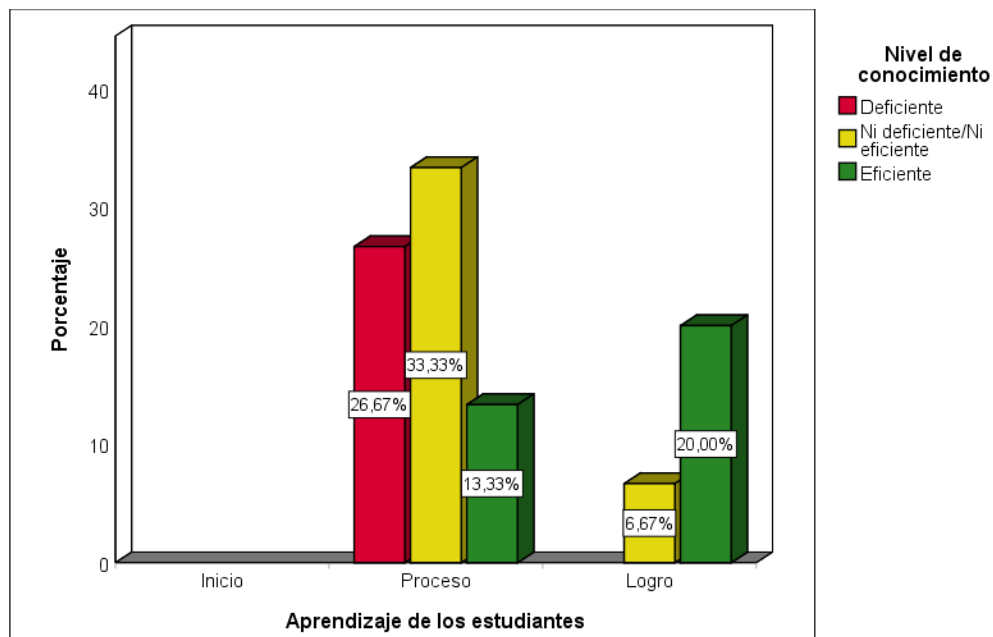
Determinar la relación del nivel de conocimiento de generación de materiales audiovisuales y el aprendizaje de los estudiantes del II ciclo de Historia y Geografía de la Facultad de Ciencias Sociales y Educación de la UNP.

Tabla 3: Aprendizaje de los estudiantes según el nivel de conocimiento de los docentes para la generación de materiales audiovisuales.

		Aprendizaje de los estudiantes							
		Inicio		Proceso		Logro		Total	
		ni	% hi	ni	% hi	ni	% hi	ni	% hi
Nivel de conocimiento	Deficiente	0	0,00%	4	26,67%	0	0,00%	4	26,67%
	Ni deficiente/Ni eficiente	0	0,00%	5	33,33%	1	6,67%	6	40,00%
	Eficiente	0	0,00%	2	13,33%	3	20,00%	5	33,33%
	Total	0	0,00%	11	73,33%	4	26,67%	15	100,00%

Fuente: Cuestionarios aplicados a estudiantes de II ciclo de Historia y Geografía de la Facultad de Ciencias Sociales y Educación de la UNP - 2018.

Gráfica 2: Distribución del aprendizaje de los estudiantes según el nivel de conocimiento de los docentes para la generación de materiales audiovisuales.



Fuente: Cuestionarios aplicados a estudiantes de II ciclo de Historia y Geografía de la Facultad de Ciencias Sociales y Educación de la UNP - 2018.

Hipótesis específica 01:

Ha: Existe relación significativa entre el nivel de conocimiento de generación de materiales audiovisuales y el aprendizaje de los estudiantes del II ciclo de Historia y Geografía de la Facultad de Ciencias Sociales y Educación de la UNP.

Tabla 4: Prueba de correlación entre el aprendizaje de los estudiantes y el nivel de conocimiento de los docentes para la generación de materiales audiovisuales.

			Aprendizaje de los estudiantes
Rho de Spearman	Nivel de conocimiento	Coeficiente de correlación	0,538*
		Sig. (bilateral)	0,039
		N	15

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

COMENTARIO:

En la Tabla 3 y Gráfica 2 se puede apreciar que de los estudiantes del II ciclo de Historia y Geografía de la Facultad de Ciencias Sociales y Educación de la UNP, el 26,67% considera que los docentes no tienen mucho conocimiento sobre la generación de material audiovisual, 40,00% considera que no superan sus expectativas y 33,33% considera que los docentes utilizan profesionalmente los materiales audiovisuales. Por lo tanto los estudiantes consideran que los docentes no presentan continuamente un material de manera profesional, en ocasiones no presentan las citas de autoría o esta no es la más indicada, presentan problemas en el uso de las herramientas de fuente, diseño, colores, etc.

La Tabla 4 ratifica lo anterior, precisando con un valor  $r_s=0,538$  y  $\text{sig.}=0,039$  una relación moderada y significativa, por lo tanto se afirma la hipótesis de investigación de existencia de correlación de variables, en este sentido el nivel de conocimiento y la capacitaciones de los docentes ofrecen a los estudiantes un mayor aprendizaje que cuando no se utilizan los materiales audiovisuales.

#### Objetivo específico 02:

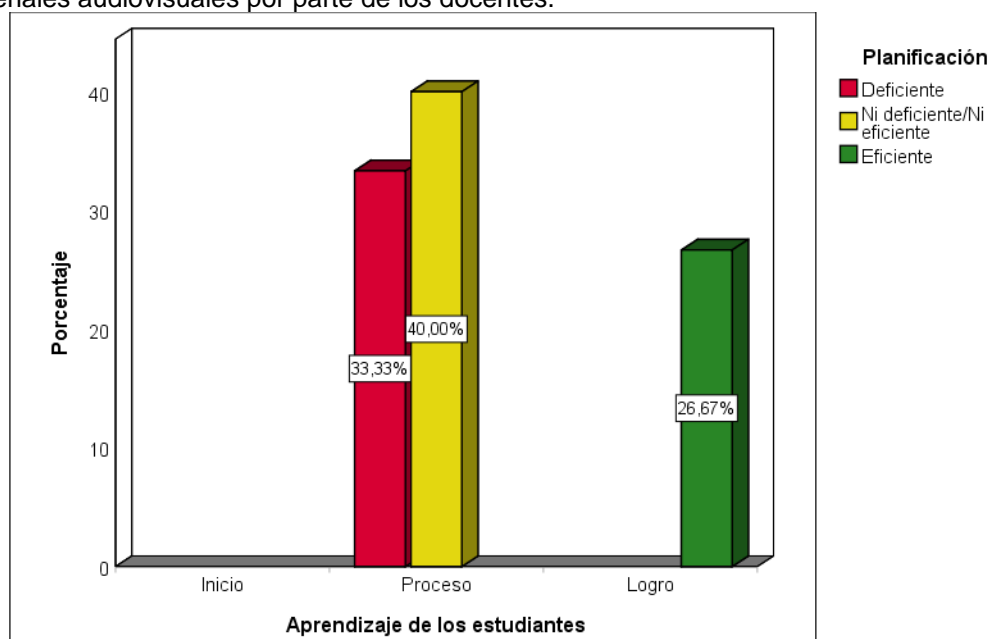
Determinar la relación de la planificación de materiales audiovisuales y el aprendizaje de los estudiantes del II ciclo de Historia y Geografía de la Facultad de Ciencias Sociales y Educación de la UNP.

Tabla 5: Aprendizaje de los estudiantes según la planificación de materiales audiovisuales por parte de los docentes.

		Aprendizaje de los estudiantes							
		Inicio		Proceso		Logro		Total	
		ni	% hi	ni	% hi	ni	% hi	ni	% hi
Planificación	Deficiente	0	0,00%	5	33,33%	0	0,00%	5	33,33%
	Ni deficiente/Ni eficiente	0	0,00%	6	40,00%	0	0,00%	6	40,00%
	Eficiente	0	0,00%	0	0,00%	4	26,67%	4	26,67%
	Total	0	0,00%	11	73,33%	4	26,67%	15	100,00%

Fuente: Cuestionarios aplicados a estudiantes de II ciclo de Historia y Geografía de la Facultad de Ciencias Sociales y Educación de la UNP - 2018.

Gráfica 3: Distribución del aprendizaje de los estudiantes según la planificación de materiales audiovisuales por parte de los docentes.



Fuente: Cuestionarios aplicados a estudiantes de II ciclo de Historia y Geografía de la Facultad de Ciencias Sociales y Educación de la UNP - 2018.

Hipótesis específica 02:

Ha: Existe relación significativa entre la planificación de materiales audiovisuales y el aprendizaje de los estudiantes del II ciclo de Historia y Geografía de la Facultad de Ciencias Sociales y Educación de la UNP.

Tabla 6: Prueba de correlación entre el aprendizaje de los estudiantes y la planificación de materiales audiovisuales por parte de los docentes.

			Aprendizaje de los estudiantes
Rho de Spearman	Planificación	Coefficiente de correlación	0,816**
		Sig. (bilateral)	0,000
		N	15

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

## COMENTARIO:

En la Tabla 5 y Gráfica 3 se puede apreciar que de los estudiantes del II ciclo de Historia y Geografía de la Facultad de Ciencias Sociales y Educación de la UNP, el 33,33% considera que los docentes no tienen mucho conocimiento sobre la planificación del material audiovisual, 40,00% considera que no superan sus expectativas y el 26,67% considera que los docentes planifican eficientemente su material audiovisual. Por lo tanto los estudiantes consideran que los docentes presentan en ocasiones deficiencias en sus clases al emplear medios audiovisuales debido a que no explican correctamente el material, no informan ni organizan el aula para la presentación y no entregan información que sirva de guía.

La Tabla 6 ratifica lo anterior, precisando con un valor  $r_s=0,816$  y  $\text{sig.}=0,000$  una relación fuerte y altamente significativa, por lo tanto se afirma la hipótesis de investigación de existencia de correlación de variables, en este sentido la planificación de los docentes ofrecen a los estudiantes en gran medida un mayor aprendizaje cuando es de fácil entendimiento, al igual que la explicación de los docentes.

### Objetivo específico 03:

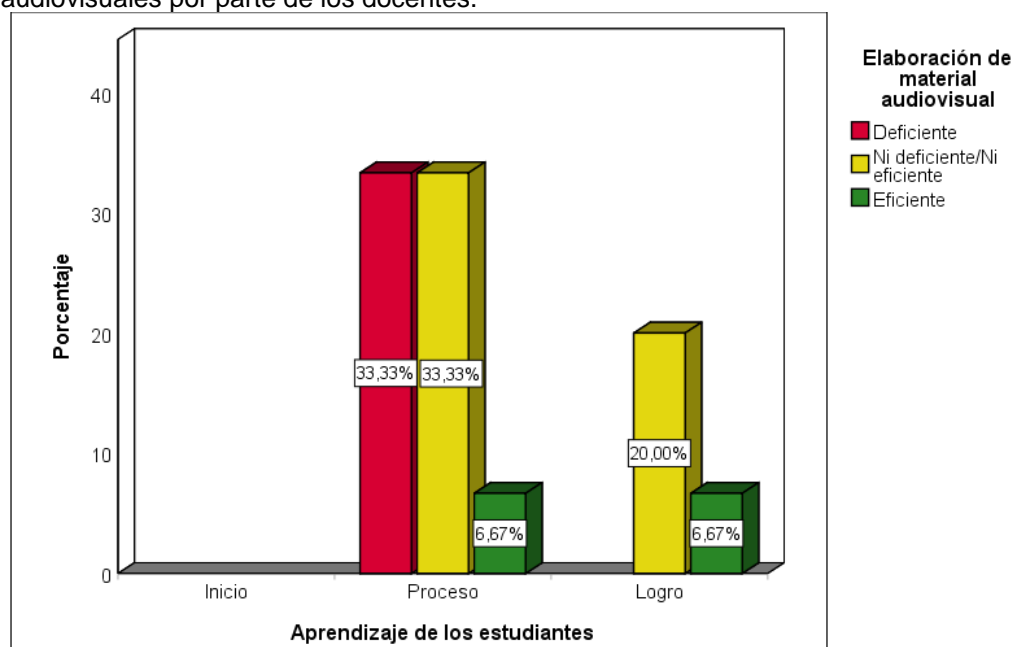
Determinar la relación de la elaboración de material audiovisual y el aprendizaje de los estudiantes del II ciclo de Historia y Geografía de la Facultad de Ciencias Sociales y Educación de la UNP.

Tabla 7: Aprendizaje de los estudiantes según la elaboración de materiales audiovisuales por parte de los docentes.

		Aprendizaje de los estudiantes							
		Inicio		Proceso		Logro		Total	
		ni	% hi	ni	% hi	ni	% hi	ni	% hi
Elaboración de material audiovisual	Deficiente	0	0,00%	5	33,33%	0	0,00%	5	33,33%
	Ni deficiente/Ni eficiente	0	0,00%	5	33,33%	3	20,00%	8	53,33%
	Eficiente	0	0,00%	1	6,67%	1	6,67%	2	13,33%
	Total	0	0,00%	11	73,33%	4	26,67%	15	100,00%

Fuente: Cuestionarios aplicados a estudiantes de II ciclo de Historia y Geografía de la Facultad de Ciencias Sociales y Educación de la UNP - 2018.

Gráfica 4: Distribución del aprendizaje de los estudiantes según la elaboración de materiales audiovisuales por parte de los docentes.



Fuente: Cuestionarios aplicados a estudiantes de II ciclo de Historia y Geografía de la Facultad de Ciencias Sociales y Educación de la UNP - 2018.

Hipótesis específica 03:

Ha: Existe relación significativa entre la elaboración de material audiovisual y el aprendizaje de los estudiantes del II ciclo de Historia y Geografía de la Facultad de Ciencias Sociales y Educación de la UNP.

Tabla 8: Prueba de correlación entre el aprendizaje de los estudiantes y la elaboración de materiales audiovisuales por parte de los docentes.

		Aprendizaje de los estudiantes	
Rho de Spearman	Elaboración de material audiovisual	Coefficiente de correlación	0,426
		Sig. (bilateral)	0,114
		N	15

## COMENTARIO:

En la Tabla 7 y Gráfica 4 se puede apreciar que de los estudiantes del II ciclo de Historia y Geografía de la Facultad de Ciencias Sociales y Educación de la UNP, el 33,33% considera que los docentes elaboran deficientemente el material audiovisual, el 53,33% considera que los docentes no buscan superar las expectativas de los estudiantes y el 13,33% considera que los docentes elaboran eficientemente su material audiovisual. Por lo tanto los estudiantes consideran que los docentes no presentan de la forma correcta para explicar los temas que ameritan su uso, sin embargo la presentación de los mismos podría tener una utilidad motivacional si así lo desean los docentes.

La Tabla 8 ratifica lo anterior, precisando con un valor  $rS=0,426$  y  $\text{sig.}=0,113$  la no existencia de relación, por lo tanto se afirma la hipótesis nula de no existencia de correlación de variables, en este sentido actualmente el aprendizaje de los estudiantes no se debe a como los docentes vienen presentando el material audiovisual, en contraparte puede tener más peso su contenido.

## Objetivo específico 04:

Determinar la relación de la aplicación del material audiovisual y el aprendizaje de los estudiantes del II ciclo de Historia y Geografía de la Facultad de Ciencias Sociales y Educación de la UNP.

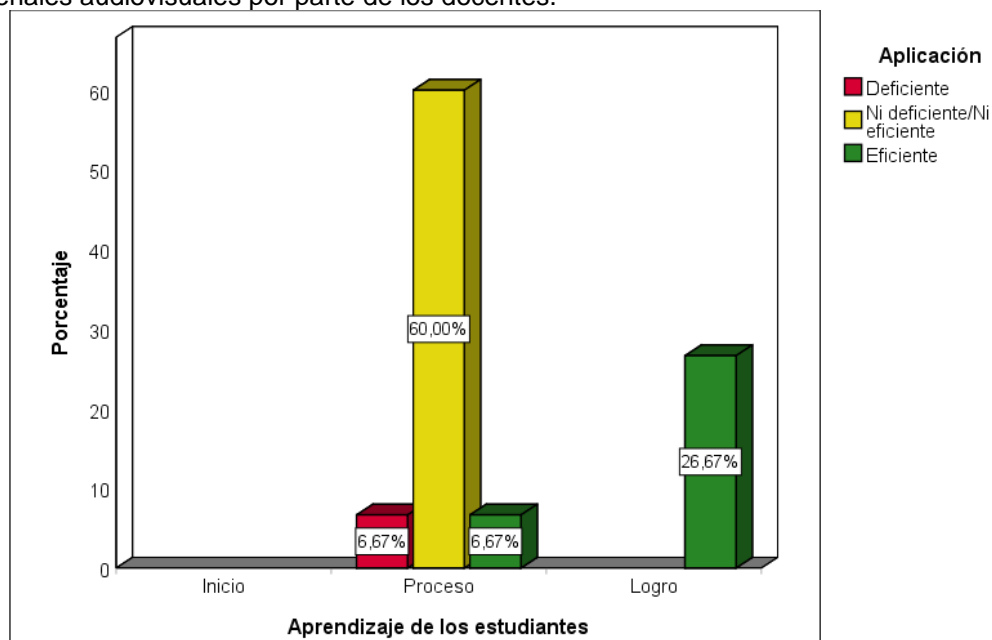
Tabla 9: Aprendizaje de los estudiantes según la aplicación de los materiales audiovisuales por parte de los docentes.

		Aprendizaje de los estudiantes							
		Inicio		Proceso		Logro		Total	
		ni	% hi	ni	% hi	ni	% hi	ni	% hi
Aplicación	Deficiente	0	0,00%	1	6,67%	0	0,00%	1	6,67%
	Ni deficiente/Ni eficiente	0	0,00%	9	60,00%	0	0,00%	9	60,00%
	Eficiente	0	0,00%	1	6,67%	4	26,67%	5	33,33%
Total		0	0,00%	11	73,33%	4	26,67%	15	100,00%



Fuente: Cuestionarios aplicados a estudiantes de II ciclo de Historia y Geografía de la Facultad de Ciencias Sociales y Educación de la UNP - 2018.

Gráfica 5: Distribución del aprendizaje de los estudiantes según la aplicación de los materiales audiovisuales por parte de los docentes.



Fuente: Cuestionarios aplicados a estudiantes de II ciclo de Historia y Geografía de la Facultad de Ciencias Sociales y Educación de la UNP - 2018.

Hipótesis específica 04:

Ha: Existe relación significativa entre la aplicación del material audiovisual y el aprendizaje de los estudiantes del II ciclo de Historia y Geografía de la Facultad de Ciencias Sociales y Educación de la UNP.

Tabla 10: Prueba de correlación entre el aprendizaje de los estudiantes y la aplicación de los materiales audiovisuales por parte de los docentes.

			Aprendizaje de los estudiantes
Rho de Spearman	Aplicación	Coefficiente de correlación	0,806**
		Sig. (bilateral)	0,000
		N	15

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

#### COMENTARIO:

En la Tabla 9 y Gráfica 5 se puede apreciar que de los estudiantes del II ciclo de Historia y Geografía de la Facultad de Ciencias Sociales y Educación de la UNP, el 6,67% considera que los docentes aplican deficientemente el material audiovisual en clases, el 60,00% considera que los docentes no realizan estrategias para presentar el material a los estudiantes y el 33,33% considera que los docentes exponen exitosamente su material audiovisual. Por lo tanto los estudiantes consideran que los docentes se esfuerzan para que la información que brinda el material audiovisual sea receptada por los estudiantes.

La Tabla 10 ratifica lo anterior, precisando con un valor  $rS=0,806$  y  $\text{sig.}=0,000$  una relación fuerte y altamente significativa, por lo tanto se afirma la hipótesis de investigación de existencia de correlación de variables, en este sentido la exposición eficiente y el compromiso del docente para impartir su clase utilizando material audiovisual contribuye al aprendizaje del estudiante.

#### **4.2. Discusión de resultados**

Tal como en la tesis de González (2002) titulada “Los medios audiovisuales y el centro de recursos de la comunidad autónoma de Murcia en los centros de primaria de Murcia. Presencia y usos”. Resalta la importancia no solo de la versatilidad de aplicación, sino para qué que los profesores utilizan estos materiales, la frecuencia de utilización y el contexto curricular en el que se insertan los medios. A su vez en la investigación se describen dificultades que los profesores encuentran para la implementación de los medios y por las necesidades formativas que perciben, tanto en el manejo técnico-instrumental de los medios, como en el manejo didáctico-educativo, y en el diseño-producción de los mismos, con respecto a esos niveles, en el presente estudio se analizaron como nivel de conocimiento, planificación, elaboración y aplicación encontrando que el problema se encuentra en la planificación y la elaboración del material.

Respecto al estudio de Santos (2002) la investigadora en su tesis doctoral "Criterios de eficacia comunicativa en el diseño de materiales hipermedia para educación. Análisis de casos en la World Wide Web", la investigación parte de la necesidad de corregir la enseñanza con materiales audiovisuales debido a la inadecuada selección e integración multimedia de formatos de información (texto, imágenes, sonido, vídeo y animaciones) generando finalmente una "Guía para la evaluación del diseño de materiales hipermedia educativos", el resultado del diagnóstico es similar al encontrado en la investigación debido a que los docentes se despreocupan en lograr la diferencia de un material audiovisual que corresponda al tema de clase y uno que además de lo anterior despierte el interés del estudiante y le permite esclarecer dudas y generas nuevas ideas.

Finalmente Villareal (2010) en su tesis de maestría "Utilización de Medios Audiovisuales en la Gestión del Conocimiento en el Instituto Superior Tecnológico Alas Peruanas 2010". Tras considerar como muestra a las estudiantes del Programa de Secretariado Ejecutivo del Instituto Superior Tecnológico Privado "Alas Peruanas", destaca que existe un alto porcentaje de docentes que nunca usa los medios audiovisuales, son pocas las estrategias metodológicas empleadas por los docentes e igualmente son reacios a utilizar los medios audiovisuales. La investigación demostró que la mayoría de estudiantes no usan materiales audiovisuales debido al poco interés de los docentes y las que sí usan los materiales audiovisuales alcanzan más capacidad para desarrollar una opinión y juicio crítico, así como lograr la capacidad de organizar la información en resumen y participar en clase. De la misma manera la presente investigación revela que existe interés de los estudiantes por el uso de materiales audiovisuales pues les permite un mejor entendimiento del tema.

## CONCLUSIONES

Los docentes presentan problemas para superar las expectativas de los estudiantes (73,33%) del II ciclo de Historia y Geografía de la Facultad de Ciencias Sociales y Educación de la UNP, generándoles una apreciación desfavorable (33,33%) de la utilización de los medios audiovisuales, sin embargo la conexión con el aprendizaje en los resultados permitió demostrar la existencia de una relación moderada-fuerte y significativa entre el uso de los medios audiovisuales y el aprendizaje de los estudios con  $rS=0,631$  y  $sig.=0,012$ .

Los docentes no se encuentran capacitados en la generación de material audiovisual (66,67%) para los estudiantes del II ciclo de Historia y Geografía de la Facultad de Ciencias Sociales y Educación de la UNP, sin embargo la presentación profesional de los recursos es un factor que repercute moderadamente en el aprendizaje y su motivación demostrado con un  $rS=0,538$  y  $sig.=0,039$ .

Los docentes no planifican sus clases acorde con las expectativas y necesidades de los estudiantes (73,33%) del II ciclo de Historia y Geografía de la Facultad de Ciencias Sociales y Educación de la UNP, otros califican la planificación como eficiente (26,67%), con respecto a esta relación los resultados de los estudiantes demostraron que se trata de una de las dimensiones de mayor influencia con un  $rS=0,816$  y  $sig.=0,000$ , en este sentido el dominio del tema por parte del docente, su explicación simultánea a la presentación del material audiovisual y la entrega de información adicional (ya sea impresa o escrita) enriquece fuertemente el aprendizaje del estudiante.

Los docentes generan material acorde al tema de clases (86,67%) para los estudiantes del II ciclo de Historia y Geografía de la Facultad de Ciencias Sociales y Educación de la UNP, solamente un 13,33% califican su nivel de elaboración como muy eficiente, tras el proceso de análisis se demostró que en las expectativas

actuales del estudiante y el desempeño del docente para este apartado no muestran asociación, con un  $rS=0,426$  y  $sig.=0,114$ .

Los docentes generan un entorno aceptable para la utilización de los medios audiovisuales (66,67%) en los estudiantes del II ciclo de Historia y Geografía de la Facultad de Ciencias Sociales y Educación de la UNP, otros califican su aplicación como eficiente (33,33%), así también se encontró que las condiciones actuales que se generan en las aulas favorece fuertemente su aprendizaje con un  $rS=0.806$  y  $sig.=0,000$ .

## **RECOMENDACIONES**

El uso de métodos audiovisuales es un proceso selectivo y que consta de varios pasos inter-relacionados, debido a la aceptación e implicancias sobre el aprendizaje del estudiante, se recomienda a los docentes utilizar estas herramientas de manera profesional y con el interés de despertar los componentes del aprendizaje (interacción, estímulo y conocimiento).

La escuela de Historia y Geografía de la Facultad de Ciencias Sociales y Educación de la UNP, debe actuar íntegramente en dirección al uso profesional de los medios audiovisuales (con énfasis en el uso de las diapositivas) respetando la autoría del contenido (citas) y cumpliendo con la finalidad de síntesis y motivación al estudiante, para ello es imprescindible que los docentes sean capacitados, compartan su producción y este sea supervisado.

Los docentes deben coordinar la presentación de los materiales audiovisuales con fines de asistencia y compromiso del estudiante, así también deben guiar la presentación de esta herramienta y proporcionar información ordenada secuencialmente con la exposición.

Los docentes requieren asegurarse que las fuentes de información sean confiables y actualizadas para ello es importante la generación de hábitos de lectura en bibliotecas y revistas virtuales que permitan el proceso de reflexión de los estudiantes.

Los docentes están obligados a generar un buen clima de trabajo con los estudiantes para que puedan recibir apreciaciones e interrogantes sobre el tema y el material audiovisual, así también es necesario la delegación de funciones con el fin de mitigar percances que desfavorezcan la presentación de la exposición.

## **PROPUESTA**

### **Justificación**

En la actualidad, existen dispositivos audiovisuales pertinentes en la educación y enseñanza universitaria, como un componente del proceso de aprendizaje educativo significativo. Esta propuesta alude a los recursos de los medios en entornos presenciales mediante pantallas y proyecciones (video avanzado) y que además de contribuir a la dación de conocimiento, exhorta al estudiante a unirse a un arreglo progresivamente dinámico para el desarrollo de estrategias propias. El fenómeno también incluye al docente siendo su participación de suma importancia, ya que quién mejor que el autor para explicar sus propios recursos.

Se presume que la utilización de los diversos medios de comunicación en las aulas, construye uno de los instrumento más solicitados que incorpora al estudiante en una ruta inteligente y participativa hacia el proceso de instrucción / aprendizaje y que le permite abordar, cuestionar y contrastar la información de manera pertinente. Respecto a los cursos de carrera de la especialidad de Historia y Geografía, se requiere que el estudiante enfrente sus conocimientos, con los que alcanza el docente y los diversos autores que describen el mismo acontecimiento.

### **Documento audiovisual**

Los datos e información producidos a partir de los diversos medios gráficos y de sonido obedecen a la naturaleza variable de medios de comunicación, un término extraordinario y extremadamente útil que abarca todo un universo de ilustraciones e imágenes en movimiento, adicionando la necesidad por los sonidos que se originan en diferentes situaciones. La idea ha sido recibida por la UNESCO quienes la caracterizan como todo archivo que pertenece a la cinematografía, televisión y sonidos.

### **Premisa hipotética del modelo**

Con la motivación para aprobar un modelo de desarrollo que confabule al educador y al estudiante en sus capacidades más significativas para el campo y tema de trabajo utilizando estos medios, se propone un modelo participativo, a la luz de la cosmovisión positivista y la utilización de la estrategia semi-exploratoria.

La efectividad de la propuesta puede ser evaluada mediante una investigación experimental de prueba previa / tratamiento / prueba posterior, pertinente a los dos años iniciales de educación avanzada, sin restricciones de contenido pero teniendo en cuenta la importancia de selección del medio.

### **Ventajas del medio audiovisual**

Los diversos medios son sincrónicos al mundo avanzado y su disponibilidad no genera la ocurrencia de recopilaciones extenuantes sino, es aprovechable en la mayoría de los sitios web, revistas en línea, organizaciones culturales, tiendas físicas y virtuales, actualizando la información mediante previa suscripción; siendo estos recursos adaptables a los intereses del docente y las necesidades en el aula. Las investigaciones que se vienen desarrollando tanto en educación regular como en superior demuestran que se trata de instrumentos de enseñanza, de poderosa y provocativa reacción.

### **Capacitación de los docentes**

La primera barrera o impedimento de la propuesta es la resistencia del docente a la utilización de los medios audiovisuales, así la docencia utilizándolos, requiere una preparación en este recurso dirigida por profesionales con experiencia en el uso y generación de este material, tal capacitación puede darse tanto de manera presencial como virtual.



Los docentes deben desarrollar paralelamente la capacidad de exploración y selección de imágenes realistas, imágenes en movimiento, sonidos e información bibliográfica para crear en el estudiante una impresión valorativa de la información que se brinda y el esfuerzo del docente. Esto implica que como educador debe actualizarse con las distintas alternativas de los medios audiovisuales y el esclarecimiento de la sustancia para lograr la selección óptima de la herramienta y el objetivo de la clase.

### **Fines y objetivos de la propuesta**

El modelo se enfoca en una tarea cíclica basada en la suma de esfuerzos coordinados con la participación de los docentes del departamento de la escuela profesional de Historia y Geografía y la parte administrativa para la generación y aplicación de los medios audiovisuales. Los teléfonos celulares y computadoras personales son instrumentos con gran potencial para acelerar los procesos de aprendizaje y en una sociedad asediada por la innovación es difícil no encontrar estos recursos en un salón de clases, sin embargo, a pesar del hecho de que los estudiantes pasan muchas horas ante estas pantallas, en ningún momento podrán asegurarse de que están adoptando la posición favorable que se pueden alcanzar con estos instrumentos.

El objetivo principal de la propuesta es que los docentes a través de la aplicación de herramientas audiovisuales logren los objetivos de clase y despierten el interés de los estudiantes por incrementar su conocimiento de fuentes válidas mediante sus propios recursos, por lo que es importante crear este tipo de hábitos desde los primeros años de carrera.

### **Beneficiarios**

Profesores de la escuela de Historia y Geografía de la Facultad de Ciencias Sociales y Educación – UNP.

Estudiantes de los dos primeros años de estudio de la especialidad de Historia y Geografía de la Facultad de Ciencias Sociales y Educación – UNP.

### **Tipos de medios audiovisuales a utilizar**

Los medios que sirven de introducción a los temas de interés son:

1. Multimedia (imágenes, textos, gráficos, vídeos, sonidos, animaciones, etc.)
2. Fotografía
3. Videos de televisión como reportajes
4. Cine.

### **Estructura de la propuesta**

El modelo propone la generación de talleres, cada uno debe contar con ejercicios dentro y fuera de las aulas.

La estructura formulada consiste en actividades del docente y del estudiante:

#### **Actividades del docente**

<b>Medio-audiovisual</b>	<b>Finalidad</b>
Audios, videos y cinematografía: exposición de distintos tipos de documentales, entrevistas y reportajes.	Lograr que el estudiante conozca introductoriamente los temas, argumente la importancia de estas investigaciones y se dirigida a estas fuentes para cubrir intereses profesionales personales.
Multimedia (diapositivas) y fotografía: exposición de datos relevantes como	Lograr que el estudiante comprenda a profundidad los estudios realizados en

investigaciones y programas científicos, históricos, geográficos, etc.	sitios específicos y laboratorios respecto a temas de investigación.
Audios, videos, cinematografía y fotografía: proyección de contenidos artísticos y documentales del videoarte.	Lograr en el estudiante mayor conocimiento y sensibilidad sobre temas culturales y artísticos.
Audios, videos, cinematografía y fotografía: Mostrar experiencias académicas propias, del departamento de Historia y Geografía y de la comunidad local y regional.	Generar en el estudiante la capacidad de realización de investigaciones con medios audiovisuales.
Multimedia (diapositivas) y fotografía: exposición de acontecimientos políticos y sociales, y fenómenos naturales catastróficos y eventos históricos significativos.	Lograr en el estudiante un conocimiento pleno que le conceda elementos de juicio objetivos para establecer causas, dimensiones y consecuencias.
Multimedia (diapositivas) y fotografía: exposición de regiones, países, mapas centros, instituciones, etc. de varios lugares del mundo.	Lograr que el estudiante, sin salir del lugar donde habita, pueda conocer de manera virtual una localidad o centro determinado.
Audios, videos, cinematografía y fotografía: exposición de noticieros y programas de interacción con la comunidad.	Lograr que el estudiante se informe y analice los acontecimientos que le rodean y serán parte de la historia.
Audios, videos, cinematografía y fotografía: mostrar el desempeño de actores políticos y líderes de la comunidad.	Evaluar y corregir probables errores en el rendimiento de la actuación de una persona en un escenario público. Identificar cómo optimizar la imagen pública de una persona.
Audios, videos, cinematografía y fotografía: escuchar y leer otros idiomas.	Evaluar el proceso de aprendizaje y retención de un nuevo lenguaje.

Audios, videos, cinematografía y fotografía: escuchar el canto, el ritmo y el tono y de instrumentos musicales.	Evaluar el proceso de retención y modulación de los ritmos, del canto, del acento de voz y los sonidos de un instrumento musical.
---	---

Es importante mostrar que los diferentes usos y motivos de los diversos medios de comunicación tienen diferentes campos de repercusión el estudiante que incluyen la psicológica, semiológica, tecnológico-didáctica, instrumental, investigadora, crítica, organizativa y actitudinal, por lo tanto es indispensable que los docentes se especialicen mediante los siguientes talleres:

- a. Taller de recopilación de investigaciones indexadas en revistas o publicadas en libros, este taller consiste en recopilar información respetando las fuentes de donde se obtuvo con la finalidad de plasmarlos en diapositivas y organizadores visuales que permitan resumir y ordenar cronológicamente los acontecimientos.
- b. Taller de recopilación de materiales audiovisuales en internet, que puedan situar al estudiante en el tema de manera introductoria: entre los recursos National Geographic, Histoy y Discovery Channel transfieren sus grabaciones por televisión de paga y en ocasiones de manera online, ya sea a través de sus propios canales o canales como youtube y páginas similares que guarden los videos.
- c. Taller de fotografía digital: los docentes para realizar clases sobre aspectos exactos que puedan confundir al estudiante, pueden precisar sus exposiciones mediante imágenes fijas o en movimiento para transmitir información. La fotografía proporcionará datos de estudios para mejorar la capacidad de innovación y mejorar su visión e impresión del mundo. Este taller incluirá conocer dotar de capacidades a los docentes para seleccionar adecuadamente las imágenes permitiéndole reconocer la veracidad de las mismas.

## **Actividades del estudiante**

a. Antes de la aplicación del material audiovisual:

Los syllabus son documentos pertinentes para guiar o conducir todo el ciclo académico, por lo tanto es necesario que el docente solicite al estudiante:

- Investigar el tema a tratar.
- Sugerir la utilización de algún medio audiovisual.
- Abstraer la importancia del tema a tratar.

b. Aplicación de los medios audiovisuales:

Mediante un descanso entre episodios es necesario preguntarse: ¿Hemos comprendido el vocabulario? ¿Nos hemos colocado en las circunstancias? ¿Comprendemos lo que me están enseñando?

c. Después de la aplicación de los materiales audiovisuales:

Aquí el estudiante debe participar. Tanto en las preguntas del docente como preguntas hacia él. Continuar con el tratamiento del tema, concertando con las herramientas tradicionales de enseñanza.

d. Creación de materiales audiovisuales de los estudiantes:

Con el fin de generar un ambiente de retroalimentación, haciéndose valer de la inquietud, creatividad y curiosidad del estudiante, se le debe proponer la generación de materiales audiovisuales guiada por los docentes del curso, con el fin de ampliar el tema, más no reemplazar la actividad que es competencia del docente.

## **Fundamento estadístico**

La presente propuesta partió de la prueba estadística de “Análisis Factorial” utilizada para el diagnóstico y ponderación de variables según las valoraciones y percepción de los estudiantes.

Mediante esta prueba se generaron 3 grupos o factores que explican de manera detallada y jerárquica las prioridades de los estudiantes sobre los medios audiovisuales con que les vienen enseñando, por lo tanto la técnica permite conocer las prioridades que debe tener la propuesta en su diseño.

Tabla 11: Varianza total explicada de la aplicación de los materiales audiovisuales por parte de los docentes.

	Autovalores iniciales			Sumas de cargas al cuadrado de la extracción			Sumas de cargas al cuadrado de la rotación		
	Total	% de var.	% acum.	Total	% de var.	% acum.	Total	% de var.	% acum.
1	15,370	73,189	73,189	15,370	73,189	73,189	9,860	46,951	46,951
2	1,989	9,471	82,660	1,989	9,471	82,660	5,139	24,471	71,421
3	1,058	5,036	87,696	1,058	5,036	87,696	3,418	16,275	87,696
4	0,733	3,490	91,186						
5	0,491	2,337	93,523						
6	0,403	1,919	95,441						
7	0,308	1,465	96,906						
8	0,240	1,144	98,050						
9	0,144	0,685	98,734						
10	0,119	0,566	99,301						
11	0,066	0,316	99,616						
12	0,042	0,199	99,815						
13	0,039	0,185	100,000						
14	2,838E-15	1,352E-14	100,000						
15	5,957E-16	2,837E-15	100,000						
16	2,069E-16	9,851E-16	100,000						
17	-2,947E-17	-1,404E-16	100,000						
18	-2,896E-16	-1,379E-15	100,000						
19	-3,308E-16	-1,575E-15	100,000						
20	-3,982E-16	-1,896E-15	100,000						
21	-5,476E-16	-2,607E-15	100,000						

Método de extracción: análisis de componentes principales.

Fuente: Cuestionarios aplicados a estudiantes de II ciclo de Historia y Geografía de la Facultad de Ciencias Sociales y Educación de la UNP - 2018.

Tabla 12: Matriz de componente rotado de la aplicación de los materiales audiovisuales por parte de los docentes.

	Componente		
	1	2	3
El material audiovisual es de autoría de los docentes.	0,896	0,146	0,343
El material audiovisual se encuentra actualizado y en buen estado.	0,879	0,137	0,319
El material audiovisual se encuentra totalmente acorde al tema que está tratando en clases.	0,865	0,458	0,030
Las diapositivas, imágenes y mapas conceptuales tienen una presentación de nivel profesional.	0,859	0,324	0,236
Los docentes están capacitados para la generación y/o presentación de materiales audiovisuales.	0,850	0,234	0,390
Los docentes utilizan correctamente las herramientas de fuente, diseño, colores, etc.	0,816	0,101	0,472
Los docentes permiten la participación de los estudiantes a través de preguntas y comentarios sobre el material audiovisual presentado.	0,784	0,530	0,216
Los docentes constantemente utilizan material audiovisual adecuado.	0,767	0,364	0,089
Los docentes coordinan anticipadamente la utilización de recursos para mostrar el material audiovisual.	0,759	0,376	0,452
El material audiovisual que se presentó fue acertado para el contenido (comparará entre visual, sonido y mixto).	0,758	0,495	0,317
La presentación de los medios audiovisuales, es adecuada con respecto a la letra, nitidez, colores, ruido, etc.	0,740	0,296	0,322
Los docentes explican el material audiovisual simultáneamente a la presentación del mismo.	0,724	0,528	0,379
Los docentes hacen uso de fotografías y videos para explicar algunos temas.	0,689	0,309	0,557
Los docentes se preocupan para que el estudiante no presente dificultades en entender el material que presenta.	0,599	0,545	0,359
Los docentes hacen preguntas a los estudiantes para asegurarse que han entendido el contenido de los medios audiovisuales.	0,205	0,873	0,231
Los docentes controlan la situación de desorden en la presentación de los medios audiovisuales.	0,363	0,872	0,103
Sin el material visual, no se podía esclarecer las dudas de los estudiantes.	0,093	0,807	0,237
El aula de clases permite la adecuada presentación de materiales audiovisuales (luminosidad, sonido envolvente, energía eléctrica, etc.).	0,541	0,755	0,074
El material audiovisual se encuentra acorde a la clase (no se adelanta ni retrocede en los temas del curso).	0,163	0,568	0,771
La información que el docente utiliza se encuentra correctamente citada.	0,567	0,108	0,745
Los docentes entregan información que sirve de guía en el desarrollo del material audiovisual que exponen.	0,574	0,287	0,667

Método de extracción: análisis de componentes principales.

Método de rotación: Varimax con normalización Kaiser.

a. La rotación ha convergido en 7 iteraciones.

Fuente: Cuestionarios aplicados a estudiantes de II ciclo de Historia y Geografía de la Facultad de Ciencias Sociales y Educación de la UNP - 2018.

Las Tablas anteriores muestran que el componente 1 representa el 73,189% de la varianza explicada, es decir es el más representativo y es el que se debe tener en cuenta para el desarrollo de un programa, por lo tanto este se debe fortalecer en:

- i. Originalidad y autoría de los docentes.
- ii. Actualizado y en buen estado.
- iii. Totalmente acorde al tema que está tratando en clases.
- iv. Presentación de nivel profesional.
- v. Docentes capacitados para la generación y/o presentación de materiales audiovisuales.
- vi. Uso correcto de las herramientas de fuente, diseño, colores, etc.
- vii. Participación de los estudiantes a través de preguntas y comentarios sobre el material audiovisual presentado.
- viii. Material audiovisual adecuado.
- ix. Los docentes coordinan anticipadamente la utilización de recursos para mostrar el material audiovisual.
- x. El material audiovisual acertado (comparará entre visual, sonido y mixto).
- xi. Presentación adecuada con respecto a la letra, nitidez, colores, ruido, etc.
- xii. Explicación del material audiovisual simultáneamente a la presentación del mismo.
- xiii. Uso de fotografías y videos para explicar algunos temas.
- xiv. Los docentes se preocupan para que el estudiante no presente dificultades en entender el material que presenta.



## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alonso, C. (1991). Estilos de Aprendizaje: Análisis y Diagnóstico en Estudiantes Universitarios. Madrid: Universidad Complutense
- Area, M. Y Correa, A. (2002): "La investigación sobre el conocimiento y actitudes del profesorado hacia los medios. Una aproximación al uso de medios en la planificación y desarrollo de la enseñanza", Ediciones Qurrriculum, Buenos Aires Argentina.
- Ausubel, D. (1976): Psicología educativa, un punto de vista cognoscitivo. México, Ed. Trillas.
- Ballesta, Javier. (coord.) (2005). "Función didáctica de los materiales curriculares". Pixel Bit. Revista de Medios y Educación, 5, pp.29-46.
- Bartolomé, A. (2007): Nuevas tecnologías en el aula, Barcelona, Editorial Graó .Barcelona, España.
- Bulíaude, J. (1990) Enseñanza Audiovisual. Teoría y Práctica. Editorial Universitaria S.A. Santiago de Chile. Chile
- Caballero, A (1998) "Metodología de investigación científica" Editorial técnico científica. 180 pp
- Cabero, J. (1989). Tecnología educativa: utilización didáctica del vídeo, Barcelona, PPU.
- Cabero, J. (1991): Los medios en el currículum: algunas consideraciones, en Departamento de recursos. CEPS de la provincia de Cádiz: Encuentro Provincial de experiencias Audiovisuales, Cádiz, Departamentos de Recursos, 16-37.
- Cabero, J. (1992): Estrategias para una didáctica de los medios en la escuela, en GRUPO PRENSA ESCUELA: Enseñar y aprender con prensa, radio y tv, Huelva, Grupo Prensa-Escuela, 27-32.
- Cabero, J. (1999b): Impacto de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en las organizaciones educativas, en LORENZO, M. y otros (codos): Enfoques en la organización y dirección de instituciones formales y no formales, Granada, Grupo Editorial Universitario, Granada.
- Cebrian De La Serna, M. (1992): La didáctica, el currículum, los medios y los recursos didácticos, Málaga, Servicio de Publicaciones de la Universidad de Málaga.
- Cmide-Sav (2004): Medios de comunicación, recursos y materiales para la mejora educativa, Sevilla, CMIDE y Secretariado de Recursos Audiovisuales de la Universidad de Sevilla.
- De León M. (2006) Los medios de comunicación en la educación moderna. Guía Didáctica. CENALTEX. Editorial "José de Pineda Ibarra" Guatemala
- Driscoll, M.P. y Vergara, A. (1997). Nuevas Tecnologías y su impacto en la educación del futuro, en Pensamiento Educativo.
- Escamilla, J. (2007). Selección y uso de tecnología educativa. Editorial Trillas. 6ª.Reimpresión. México

- Feldman, R. (1999), *Psicología con aplicaciones a los países de habla hispana*. México. MC Graw Hill.
- Gimeno, J. (1991). "*Los materiales y la enseñanza*", Cuadernos de Pedagogía, 194, 10-15.
- González, R. (2014). La innovación didáctica en la enseñanza-aprendizaje de la geografía en educación secundaria.
- Gubert, J. (1998). *El Aprendizaje en la Escuela Superior. (The Learning in Superior School)*. Editorial McGraw Hill. México DF
- Infante, L. (2016). Propuesta pedagógica para el uso de laboratorios virtuales como actividad complementaria en las asignaturas teórico- prácticas.
- Jonassen, D. (2000) *El diseño de entornos constructivistas de aprendizaje. En Ch. Reigeluth, Diseño de la instrucción. Teoría y modelos*. Madrid, Aula XXI Santillana. España.
- Kieffer Y Cochran. (2003) *Técnicas Audiovisuales*. Editorial Pax-México. Octava Edición. México
- Lopez-Arenas, J.M. y Cabero, J. (1990): "*El vídeo en el aula II. El vídeo como instrumento de conocimiento y evaluación*", Revista de Educación, 292, 361-376.
- Marchesi, A. (eds.): *Desarrollo psicológico y educación*, II. Madrid, Alianza Editorial
- MarquèsGraells, P, (2004) *Curso sobre el uso didáctico del multimedia III: planificación de sesiones de clase con soporte de programas multimedia. Comunicación y Pedagogía* 159, págs. 35-38.
- Martinez, F. (1992): *Fundamentos pedagógicos de los medios audiovisuales en la educación, en ICE de la Universidad de Cantabria: Las nuevas tecnologías en la educación, Santander*, ICE de la Universidad de Cantabria, 115-140.
- Martinez, F. (2009): *La utilización de medios audiovisuales en los procesos de enseñanza/aprendizaje: principios fundamentales, en CMIDE: Cultura, educación y comunicación*, Sevilla, AREA, M. (1991): Los medios, los profesores y el currículo, Barcelona, Sendai
- More, R. (2015). Uso de contenido en vídeo de técnicas y métodos de ingeniería y el proceso de enseñanza aprendizaje en tecnologías de información y comunicación de estudiantes universitarios Piura – 2015.
- Navarro H y Vidorreta, C. (2005) *Iniciación a las técnicas audiovisuales*. Editorial Magisterio Español. Madrid.
- Nérici, Imídeo Giuseppe. (2005) *Hacia una didáctica general dinámica*. Editorial Kapelusz. 3ª. Edición. Buenos Aires, Argentina.
- Norbis, G. (2008) *Didáctica y estructura de los medios audiovisuales*. Editorial Kapelusz. 7ª. Edición Buenos Aires. Argentina
- Porcher, L. (2000): *Medios audiovisuales. Aplicación a Lengua, Matemáticas, Ciencias Naturales y Sociales, Idiomas, Plástica y Tecnología*, Madrid, Cincel-Kapelusz.
- Pozo, J. I., y otros: *El aprendizaje estratégico* Madrid, Santillana, Aula XXI, 1999
- Rivera, J. L. (2004) *El Aprendizaje Significativo*. Revista de Investigación Educativa, 14, 47-52


- Salinas, R J. (1992): Diseño, producción y evaluación de vídeos didácticos, Islas Baleares, Universitat de les Illes Balears .España
- Scuorzo, H. (2006) Manual práctico de medios audiovisuales. Editorial Kapelusz. Moreno 372. 1ª. Edición. Buenos Aires. Argentina.
- Vásquez, J. (2017). Aplicación de técnicas didácticas para mejorar el aprendizaje de los estudiantes de Historia Regional, de la Facultad de Ciencias Sociales U.N.S.C.H. Ayacucho 2012-II.
- Vega, C. (2017). Uso de las TICS y su influencia con la enseñanza – aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del I y II ciclo de la Escuela académico Profesional de la Facultad de Educación UNMSM-Lima.

## **Linkografia**

- Bermúdez, N (2008) El cine y el video: recursos didácticos para el estudio y enseñanza de la historia Revista tesis Mérida.<http://descargas.cervantesvirtual.com/servlet/SirveObras/12813857715619384987213/028545.pdf?incr=1>. Venezuela.
- Laburu C. (2011) El uso de los audiovisuales en la docencia. En <http://www.euskomedia.org/PDFAnlt/congresos/14/14295298.pdf>
- Los Medios audiovisuales y las destrezas a través de la explotación didácticaEn:[http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca\\_ele/asele/pdf/19/19\\_0915.pdf](http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/asele/pdf/19/19_0915.pdf)
- SUNEDU (2015) La principal fuente de los datos es SUNEDU <http://www.sunedu.gob.pe/universidades/universidades-publicas-institucionalizadas/>
- Universia (2012) uso de tecnologías audiovisuales en el aula. En: <http://noticias.universia.es/tiempo-libre/noticia/2012/07/31/954617/uso-tecnologias-audiovisuales-aula.html>

## ANEXOS

### Anexo 01: Matriz de consistencia

El uso de los medios audiovisuales por los docentes y su relación con el aprendizaje de los estudiantes del segundo ciclo en la Facultad de Ciencias Sociales y Educación de la UNP, 2018.					
PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	TIPO DE INVESTIGACIÓN
¿Cuál es la relación entre el uso de los medios audiovisuales y el aprendizaje de los estudiantes del II ciclo de Historia y Geografía de la Facultad de Ciencias Sociales y Educación de la UNP?	<p><b>General</b></p> <p>Determinar la relación del uso de los medios audiovisuales y el aprendizaje de los estudiantes del II ciclo de Historia y Geografía de la Facultad de Ciencias Sociales y Educación de la UNP.</p> <p><b>Específicos</b></p> <p>i. Determinar la relación del nivel de conocimiento de generación de materiales audiovisuales y el aprendizaje de los estudiantes del II ciclo de Historia y Geografía de la Facultad de Ciencias Sociales y</p>	<p><b>General</b></p> <p>Ha: Existe relación significativa entre el uso de los medios audiovisuales y el aprendizaje de los estudiantes del II ciclo de Historia y Geografía de la Facultad de Ciencias Sociales y Educación de la UNP.</p> <p><b>Específicos</b></p> <p>i. Ha: Existe relación significativa entre el nivel de conocimiento de generación de materiales audiovisuales y el aprendizaje de los estudiantes del II ciclo de Historia y Geografía de la Facultad de Ciencias Sociales y Educación de la UNP.</p>	<p><b>USO DEL MEDIO AUDIOVISUAL POR EL DOCENTE</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nivel de conocimiento.</li> <li>Planificación.</li> <li>Elaboración de material audiovisual.</li> <li>Aplicación.</li> </ul>	<p><b>TIPO</b> Aplicada</p> <p><b>ENFOQUE</b> Cuantitativo</p> <p><b>DISEÑO</b> No experimental, transversal</p> <p><b>NIVEL</b> Descriptivo correlacional</p> 

	<p>Educación de la UNP.</p> <p>ii. Determinar la relación de la planificación de materiales audiovisuales y el aprendizaje de los estudiantes del II ciclo de Historia y Geografía de la Facultad de Ciencias Sociales y Educación de la UNP.</p> <p>iii. Determinar la relación de la elaboración de material audiovisual y el aprendizaje de los estudiantes del II ciclo de Historia y Geografía de la Facultad de Ciencias Sociales y Educación de la UNP.</p> <p>iv. Determinar la relación de la aplicación del material audiovisual y el aprendizaje de los estudiantes del II ciclo de Historia y Geografía de la Facultad de Ciencias Sociales y Educación de la UNP.</p>	<p>ii. Ha: Existe relación significativa entre la planificación de materiales audiovisuales y el aprendizaje de los estudiantes del II ciclo de Historia y Geografía de la Facultad de Ciencias Sociales y Educación de la UNP.</p> <p>iii. Ha: Existe relación significativa entre la elaboración de material audiovisual y el aprendizaje de los estudiantes del II ciclo de Historia y Geografía de la Facultad de Ciencias Sociales y Educación de la UNP.</p> <p>iv. Ha: Existe relación significativa entre la aplicación del material audiovisual y el aprendizaje de los estudiantes del II ciclo de Historia y Geografía de la Facultad de Ciencias Sociales y Educación de la UNP.</p>	<p><b>APRENDIZAJE DE LOS ALUMNOS</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Interacción.</li> <li>▪ Estímulo.</li> <li>▪ Conocimiento.</li> </ul>	
--	--	--	--	--	--

## Anexo 02: Cuestionarios

# UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA



ESCUELA DE POS GRADO  
SECCIÓN: CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.  
PROGRAMA DE MAESTRÍA EN EDUCACIÓN  
MENCIÓN: DOCENCIA UNIVERSITARIA



### CUESTIONARIO: “ANÁLISIS DE MEDIOS AUDIOVISUALES”

Distinguido Estudiante:

La presente encuesta tiene como finalidad recabar información sobre el uso actual de los medios audiovisuales en el nivel superior de la Facultad de Ciencias Sociales y Educación.

**INSTRUCCIONES:** A continuación se le presenta una serie de afirmaciones, marque con una X como alternativa de respuesta la que considera más precisa teniendo en cuenta:

1. Totalmente en desacuerdo
2. En desacuerdo
3. Ni en desacuerdo/ni de acuerdo
4. De acuerdo
5. Totalmente de acuerdo

	NIVEL DE CONOCIMIENTO	1	2	3	4	5
1	Las diapositivas, imágenes y mapas conceptuales tienen una presentación de nivel profesional.					
2	La información que el docente utiliza se encuentra correctamente citada.					
3	El material audiovisual es de autoría de los docentes.					
4	Los docentes hacen uso de fotografías y videos para explicar algunos temas.					
5	Los docentes utilizan correctamente las herramientas de fuente, diseño, colores, etc.					
6	Los docentes están capacitados para la generación y/o presentación de materiales audiovisuales.					
	PLANIFICACIÓN	1	2	3	4	5
7	Los docentes explican el material audiovisual simultáneamente a la presentación del mismo.					
8	Sin el material visual, no se podía esclarecer las dudas de los estudiantes.					
9	Los docentes se preocupan para que el estudiante no presente dificultades en entender el material que presenta.					
10	El material audiovisual se encuentra acorde a la clase (no se adelanta ni retrocede en los temas del curso).					

1	Los docentes coordinan anticipadamente la utilización de recursos para mostrar el material audiovisual.					
1	Los docentes entregan información que sirve de guía en el desarrollo del material audiovisual que exponen.					
	ELABORACIÓN DE MATERIAL AUDIOVISUAL	1	2	3	4	5
1	El material audiovisual se encuentra totalmente acorde al tema que está tratando en clases.					
1	El material audiovisual que se presentó fue acertado para el contenido (comparará entre visual, sonido y mixto).					
1	El material audiovisual se encuentra actualizado y en buen estado.					
1	La presentación de los medios audiovisuales, es adecuada con respecto a la letra, nitidez, colores, ruido, etc.					
1	Los docentes constantemente utilizan material audiovisual adecuado.					
	APLICACIÓN	1	2	3	4	5
1	El aula de clases permite la adecuada presentación de materiales audiovisuales (luminosidad, sonido envolvente, energía eléctrica, etc.).					
1	Los docentes controlan la situación de desorden en la presentación de los medios audiovisuales.					
2	Los docentes hacen preguntas a los estudiantes para asegurarse que han entendido el contenido de los medios audiovisuales.					
2	Los docentes permiten la participación de los estudiantes a través de preguntas y comentarios sobre el material audiovisual presentado.					

# UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA



ESCUELA DE POS GRADO  
SECCIÓN: CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.  
PROGRAMA DE MAESTRÍA EN EDUCACIÓN  
MENCIÓN: DOCENCIA UNIVERSITARIA



## CUESTIONARIO: “MEDICIÓN DE APRENDIZAJE”

Distinguido Estudiante:

La presente encuesta tiene como finalidad recabar información sobre el aprendizaje dado el uso de los medios audiovisuales en el nivel superior de la Facultad de Ciencias Sociales y Educación.

**INSTRUCCIONES:** A continuación se le presenta una serie de afirmaciones, marque con una X como alternativa de respuesta la que considera más precisa teniendo en cuenta:

1. Totalmente en desacuerdo
2. En desacuerdo
3. Ni en desacuerdo/ni de acuerdo
4. De acuerdo
5. Totalmente de acuerdo

	INTERACCIÓN	1	2	3	4	5
1	Los docentes y los estudiantes interactúan mejor en el desarrollo de los temas cuando se presentan medios audiovisuales.					
2	Los estudiantes construyen un ambiente favorable debido a la motivación que los docentes crean.					
3	La comunicación entre estudiantes y con el docente es más efectiva.					
4	La comunicación ha permitido analizar mejor las preguntas y crear aprendizajes significativos.					
	ESTÍMULO	1	2	3	4	5
5	Debido a los medios audiovisuales que los docentes utilizan usted se ha sentido motivado para permanecer en su carrera.					
6	El uso de los materiales audiovisuales ha estimulado su creatividad y generación de material intelectual en los cursos.					
7	Usted ha trazado metas de su perfil profesional debido al desempeño de algún docente que utiliza los medios audiovisuales para impartir sus clases.					
8	Los compañeros de clase responden (en exposiciones, investigaciones y evaluaciones) según la motivación y exigencia propia de los docentes.					
9	Su compromiso en los estudios es influenciado por el del docente en la clase.					
	CONOCIMIENTO	1	2	3	4	5
1	Retiene mejor la información y puede contrastar fácilmente su análisis con la					



0	realidad cuando el docente usa materiales audiovisuales.					
1						
1	La utilización progresiva de medios audiovisuales mejora el aprendizaje del curso.					
1						
2	Adquiere fácilmente el conocimiento que se requiere en el tema.					
1	Puede explicar con mayor facilidad los temas que han sido instruidos mediante					
3	materiales audiovisuales que los aprendidos de otra manera.					
1	Después de aprender mediante materiales audiovisuales, puede ampliar					
4	ágilmente y con mayor interés sus conocimientos.					

## Anexo 03: Validación y confiabilidad



UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA

### FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

1.1 Nombres y apellidos del validador : MARCO ANTONIO RUMICHO PUNZOS  
 1.2 Cargo e institución donde labora : Docente - UNP  
 1.3 Nombre del instrumento evaluado : Cuestionario - Medición de aprendizaje

#### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Revisar cada uno de los ítems del instrumento y marcar con un aspa dentro del recuadro (X), según la calificación que asigna a cada uno de los indicadores.

1. Deficiente (Si menos del 30% de los ítems cumplen con el indicador).
2. Regular (Si entre el 31% y 70% de los ítems cumplen con el indicador).
3. Buena (Si más del 70% de los ítems cumplen con el indicador).

Aspectos de validación del instrumento		1	2	3	Observaciones Sugerencias
Criterios	Indicadores	D	R	B	
• PERTINENCIA	Los ítems miden lo previsto en los objetivos de investigación.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
• COHERENCIA	Los ítems responden a lo que se debe medir en la variable y sus dimensiones.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
• CONGRUENCIA	Los ítems son congruentes entre sí y con el concepto que mide.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
• SUFFICIENCIA	Los ítems son suficientes en cantidad para medir la variable.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
• OBJETIVIDAD	Los ítems se expresan en comportamientos y acciones observables.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
• CONSISTENCIA	Los ítems se han formulado en concordancia a los fundamentos técnicos de la variable.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
• ORGANIZACIÓN	Los ítems están secuenciados y distribuidos de acuerdo a dimensiones o indicadores.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
• CLARIDAD	Los ítems están redactados en un lenguaje entendible para los sujetos a evaluar.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
• FORMATO	Los ítems están escritos respetando aspectos técnicos (tamaño de letra, espaciado, interlineado, nitidez).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
• FIABILIDAD	El instrumento cuenta con instrucciones, consignas, opciones de respuesta bien definidas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
CONTEO TOTAL		0	0	10	
(Realizar el conteo de acuerdo a puntuaciones asignadas a cada indicador)		C	B	A	Total

Coefficiente de validez :

$$\frac{A+B+C}{30} = \frac{0+0+10}{30} = 0.33$$

#### III. CALIFICACIÓN GLOBAL

Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escribir sobre el espacio el resultado.

Validez muy buena

Piura, Septiembre del 2018.

Intervalos	Resultado
0.00 - 0.49	• Validez mala
0.50 - 0.59	• Validez muy baja
0.60 - 0.69	• Validez baja
0.70 - 0.79	• Validez aceptable
0.80 - 0.89	• Validez buena
0.90 - 1.00	• Validez muy buena



UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA

FICHA DE VALIDACIÓN  
DEL INSTRUMENTO

1.1 Nombres y apellidos del validador: Marco Antonio Rumiache Purizaca  
1.2 Cargo e institución donde labora: Docente - U.N.P.  
1.3 Nombre del instrumento evaluado: Cuestionario: "ANÁLISIS de Medios Audiovisuales"

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Revisar cada uno de los ítems del instrumento y marcar con un aspa dentro del recuadro (X), según la calificación que asigna a cada uno de los indicadores.

1. Deficiente (Si menos del 30% de los ítems cumplen con el indicador).  
2. Regular (Si entre el 31% y 70% de los ítems cumplen con el indicador).  
3. Buena (Si más del 70% de los ítems cumplen con el indicador).

Aspectos de validación del instrumento		1	2	3	Observaciones Sugerencias
Criterios	Indicadores	D	R	B	
• PERTINENCIA	Los ítems miden lo previsto en los objetivos de investigación.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
• COHERENCIA	Los ítems responden a lo que se debe medir en la variable y sus dimensiones.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
• CONGRUENCIA	Los ítems son congruentes entre sí y con el concepto que mide.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
• SUFFICIENCIA	Los ítems son suficientes en cantidad para medir la variable.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
• OBSERVABILIDAD	Los ítems se expresan en comportamientos y acciones observables.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
• CONSISTENCIA	Los ítems se han formulado en concordancia a los fundamentos teóricos de la variable.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
• ORGANIZACIÓN	Los ítems están secuenciados y distribuidos de acuerdo a dimensiones e indicadores.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
• CLARIDAD	Los ítems están redactados en un lenguaje entendible para los sujetos a evaluar.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
• FORMATO	Los ítems están escritos respetando aspectos técnicos (tamaño de letra, espaciado, interlineado, nitidez).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
• ESTRUCTURA	El instrumento cuenta con instrucciones, consignas, opciones de respuesta bien definidas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
CONTEO TOTAL (Revisar el número de acuerdo a puntuaciones asignadas a cada indicador)		0	0	10	
		C	B	A	Total

Coefficiente de validez:

$$\frac{A+B+C}{30} = \frac{0+0+30}{30} = 1$$

III. CALIFICACIÓN GLOBAL

Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

Validez muy buena

Piura, Septiembre del 2018.

Intervalos	Resultado
0.00 - 0.49	• Validez nula
0.50 - 0.59	• Validez muy baja
0.60 - 0.69	• Validez baja
0.70 - 0.79	• Validez aceptable
0.80 - 0.89	• Validez buena
0.90 - 1.00	• Validez muy buena



UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA

FICHA DE VALIDACIÓN  
DEL INSTRUMENTO

1.1 Nombres y apellidos del validador : Deante - UNP  
 1.2 Cargo e institución donde labora : Docente - UNP  
 1.3 Nombre del instrumento evaluado : Cuestionario "Medición de Aprendizaje"

## II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Revisar cada uno de los ítems del instrumento y marcar con un aspa dentro del recuadro (X), según la calificación que asigna a cada uno de los indicadores.

- 1 Deficiente (Si menos del 30% de los ítems cumplen con el indicador).  
 2 Regular (Si entre el 31% y 70% de los ítems cumplen con el indicador).  
 3 Buena (Si más del 70% de los ítems cumplen con el indicador).

Aspectos de validación del instrumento		1	2	3	Observaciones Sugerencias
Criterios	Indicadores	D	R	B	
• FERTILIDAD	Los ítems miden lo previsto en los objetivos de investigación.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
• CONFIABILIDAD	Los ítems responden a lo que se debe medir en la variable y sus dimensiones.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
• CONGRUENCIA	Los ítems son congruentes entre sí y con el concepto que mide.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
• SUFICIENCIA	Los ítems son suficientes en cantidad para medir la variable.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
• OBJETIVIDAD	Los ítems se expresan en comportamientos y acciones observables.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
• CONSISTENCIA	Los ítems se han formulado en concordancia a los fundamentos teóricos de la variable.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
• ORGANIZACIÓN	Los ítems están secuenciados y distribuidos de acuerdo a dimensiones e indicadores.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
• CLARIDAD	Los ítems están redactados en un lenguaje entendible para los sujetos a evaluar.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
• FORMATO	Los ítems están escritos respetando aspectos técnicos (tamaño de letra, espaciado, interlineado, nitidez).	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
• ESTRUCTURA	El instrumento cuenta con instrucciones, consignas, opciones de respuesta bien definidas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
CONTEO TOTAL		0	3	7	
(Realizar el conteo de acuerdo a puntuaciones asignadas a cada indicador)		C	B	A	Total

Coefficiente  
de validez :

$$\frac{A+B+C}{30} = \frac{0+3+7}{30} = 0,4$$

## III. CALIFICACIÓN GLOBAL

Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

Validez muy buena

Piura, Septiembre del 2018.

Intervalos	Resultado
0,00 - 0,49	• Validez nula
0,50 - 0,59	• Validez muy baja
0,60 - 0,69	• Validez baja
0,70 - 0,79	• Validez aceptable
0,80 - 0,89	• Validez buena
0,90 - 1,00	• Validez muy buena

Validez muy buena  
62768339



UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA

**FICHA DE VALIDACIÓN  
DEL INSTRUMENTO**

1.1 Nombres y apellidos del validador : .....  
1.2 Cargo e institución donde labora : *Docente - UNP*  
1.3 Nombre del instrumento evaluado : *Examen de Análisis de Medios Audiovisuales*

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN**

Revisar cada uno de los ítems del instrumento y marcar con un aspa dentro del recuadro (X), según la calificación que asigna a cada uno de los indicadores.

1. Deficiente (Si menos del 30% de los ítems cumplen con el indicador).  
2. Regular (Si entre el 31% y 70% de los ítems cumplen con el indicador).  
3. Buena (Si más del 70% de los ítems cumplen con el indicador).

Aspectos de validación del instrumento		1	2	3	Observaciones Sugerencias
Criterios	Indicadores	D	R	B	
• PERTINENCIA	Los ítems miden lo previsto en los objetivos de investigación.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
• COHERENCIA	Los ítems responden a lo que se debe medir en la variable y sus dimensiones.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
• CONGRUENCIA	Los ítems son congruentes entre sí y con el concepto que mide.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
• SUFICIENCIA	Los ítems son suficientes en cantidad para medir la variable.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
• OBJETIVIDAD	Los ítems se expresan en comportamientos y acciones observables.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
• CONSISTENCIA	Los ítems se han formulado en concordancia a los fundamentos teóricos de la variable.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
• ORGANIZACIÓN	Los ítems están secuenciados y distribuidos de acuerdo a dimensiones e indicadores.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
• CLARIDAD	Los ítems están redactados en un lenguaje entendible para los sujetos a evaluar.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
• FORMATO	Los ítems están escritos respetando aspectos técnicos (tamaño de letra, espaciado, interlineado, nitidez).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
• ESTRUCTURA	El instrumento cuenta con instrucciones, consignas, opciones de respuesta bien definidas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
<b>CONTEO TOTAL</b> (Realizar el conteo de acuerdo a puntuaciones asignadas a cada indicador)		0	2	9	
		C	B	A	<b>Total</b>

Coefficiente de validez :  $\frac{A+B+C}{30} = \frac{0+2+9}{30} = 0,43$

**III. CALIFICACIÓN GLOBAL**

Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

*Validez muy buena*

Piura, Septiembre del 2018.

Intervalos	Resultado
0,00 - 0,49	• Validez nula
0,50 - 0,59	• Validez muy baja
0,60 - 0,69	• Validez baja
0,70 - 0,79	• Validez aceptable
0,80 - 0,89	• Validez buena
0,90 - 1,00	• Validez muy buena

*[Firma]*  
Gustavo Sánchez  
02/09/2018





UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA

FICHA DE VALIDACIÓN  
DEL INSTRUMENTO

1.1 Nombres y apellidos del validador : Coarante - UNP  
1.2 Cargo e institución donde labora : Coordinador de Análisis de Medios Audiovisuales  
1.3 Nombre del instrumento evaluado :

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Revisar cada uno de los ítems del instrumento y marcar con un aspa dentro del recuadro (X), según la calificación que asigna a cada uno de los indicadores.

1. Deficiente (Si menos del 30% de los ítems cumplen con el indicador).
2. Regular (Si entre el 31% y 70% de los ítems cumplen con el indicador).
3. Buena (Si más del 70% de los ítems cumplen con el indicador).

Aspectos de validación del instrumento		1	2	3	Observaciones Sugerencias
Criterios	Indicadores	D	R	B	
• PERTINENCIA	Los ítems miden lo previsto en los objetivos de investigación.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
• COHERENCIA	Los ítems responden a lo que se debe medir en la variable y sus dimensiones.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
• CONGRUENCIA	Los ítems son congruentes entre sí y con el concepto que mide.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
• SUFFICIENCIA	Los ítems son suficientes en cantidad para medir la variable.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
• OBSERVABILIDAD	Los ítems se expresan en comportamientos y acciones observables.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
• CONSISTENCIA	Los ítems se han formulado en concordancia a los fundamentos técnicos de la variable.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
• ORGANIZACIÓN	Los ítems están secuenciados y distribuidos de acuerdo a dimensiones e indicadores.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
• CLARIDAD	Los ítems están redactados en un lenguaje entendible para los sujetos a evaluar.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
• FORMATO	Los ítems están escritos respetando aspectos técnicos (tamaño de letra, espaciado, interlineado, nitidez).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
• ESTRUCTURA	El instrumento cuenta con instrucciones, consignas, opciones de respuesta bien definidas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
CONTEO TOTAL (Resaltar el conteo de acuerdo a puntuaciones asignadas a cada indicador)		0	1	9	
		C	B	A	Total

Coefficiente de validez :  $\frac{A+B+C}{30} = \frac{0+1+9}{30} = 0,333$

III. CALIFICACIÓN GLOBAL

Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escribe sobre el espacio el resultado.

Validez Muy Buena

Piura, Septiembre del 2018.

Intervalos	Resultado
0,10 - 0,40	• Validez mala
0,40 - 0,59	• Validez muy baja
0,60 - 0,69	• Validez baja
0,70 - 0,79	• Validez aceptable
0,80 - 0,89	• Validez buena
0,90 - 1,00	• Validez muy buena

Walter Mpa Alva  
13904174



UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA

FICHA DE VALIDACIÓN  
DEL INSTRUMENTO

1.1 Nombres y apellidos del validador : Desanti - UNP  
1.2 Cargo e institución donde labora : Coordinador "Medición de Aprendizaje"  
1.3 Nombre del instrumento evaluado :

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Revisar cada uno de los ítems del instrumento y marcar con un aspa dentro del recuadro (X), según la calificación que asigna a cada uno de los indicadores.

1. Deficiente (Si menos del 30% de los ítems cumplen con el indicador).  
2. Regular (Si entre el 31% y 70% de los ítems cumplen con el indicador).  
3. Buena (Si más del 70% de los ítems cumplen con el indicador)

Criterios	Aspectos de validación del instrumento	Indicadores			Observaciones Sugerencias
		1 D	2 R	3 B	
• PERTINENCIA	Los ítems miden lo previsto en los objetivos de investigación.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
• CONCORDANCIA	Los ítems responden a lo que se debe medir en la variable y sus dimensiones.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
• CONGRUENCIA	Los ítems son congruentes entre sí y con el concepto que miden.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
• SUFFICIENCIA	Los ítems son suficientes en cantidad para medir la variable.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
• OBJETIVIDAD	Los ítems se expresan en comportamientos y acciones observables.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
• CONCORDANCIA	Los ítems se han formulado en concordancia a los fundamentos teóricos de la variable.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
• ORGANIZACIÓN	Los ítems están secuenciados y distribuidos de acuerdo a dimensiones e indicadores.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
• CLARIDAD	Los ítems están redactados en un lenguaje entendible para los sujetos a evaluar.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
• FORMATO	Los ítems están escritos respetando aspectos técnicos (tamaño de letra, espaciado, interlineado, nitidez).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
• ESTRUCTURA	El instrumento cuenta con instrucciones, consignas, opciones de respuesta bien definidas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
CONTEO TOTAL (Realizar el conteo de acuerdo a puntuaciones asignadas a cada indicador)		0	4	9	
		C	R	A	Total

Coefficiente de validez :  $\frac{A+B+C}{30} = \frac{0+4+9}{30} = 0,47$

III. CALIFICACIÓN GLOBAL

Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

Validez Muy buena

Piura, Septiembre del 2018.

Intervalos	Resultado
0,00 - 0,45	• Validez nula
0,50 - 0,60	• Validez muy baja
0,60 - 0,70	• Validez baja
0,70 - 0,79	• Validez aceptable
0,80 - 0,89	• Validez buena
0,90 - 1,00	• Validez muy buena

Validez Muy buena

Walter Jara Alva  
12/09/18

### Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	15	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	0,0
	Total	15	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,979	21

### Estadísticas de elemento

	Media	Desv. Desviación	N
Las diapositivas, imágenes y mapas conceptuales tienen una presentación de nivel profesional.	3,60	1,121	15
La información que el docente utiliza se encuentra correctamente citada.	3,40	0,986	15
El material audiovisual es de autoría de los docentes.	3,40	1,183	15
Los docentes hacen uso de fotografías y videos para explicar algunos temas.	3,20	1,265	15
Los docentes utilizan correctamente las herramientas de fuente, diseño, colores, etc.	2,93	1,163	15



Los docentes están capacitados para la generación y/o presentación de materiales audiovisuales.	3,20	1,265	15
Los docentes explican el material audiovisual simultáneamente a la presentación del mismo.	3,00	0,845	15
Sin el material visual, no se podía esclarecer las dudas de los estudiantes.	3,27	0,594	15
Los docentes se preocupan para que el estudiante no presente dificultades en entender el material que presenta.	3,13	0,915	15
El material audiovisual se encuentra acorde a la clase (no se adelanta ni retrocede en los temas del curso).	2,67	0,617	15
Los docentes coordinan anticipadamente la utilización de recursos para mostrar el material audiovisual.	3,13	1,246	15
Los docentes entregan información que sirve de guía en el desarrollo del material audiovisual que exponen.	3,13	0,915	15
El material audiovisual se encuentra totalmente acorde al tema que está tratando en clases.	3,07	1,163	15
El material audiovisual que se presentó fue acertado para el contenido (comparará entre visual, sonido y mixto).	2,87	0,990	15

El material audiovisual se encuentra actualizado y en buen estado.	3,20	1,320	15
La presentación de los medios audiovisuales, es adecuada con respecto a la letra, nitidez, colores, ruido, etc.	2,93	0,884	15
Los docentes constantemente utilizan material audiovisual adecuado.	3,27	0,594	15
El aula de clases permite la adecuada presentación de materiales audiovisuales (luminosidad, sonido envolvente, energía eléctrica, etc.).	2,67	0,488	15
Los docentes controlan la situación de desorden en la presentación de los medios audiovisuales.	3,13	0,834	15
Los docentes hacen preguntas a los estudiantes para asegurarse que han entendido el contenido de los medios audiovisuales.	2,73	0,799	15
Los docentes permiten la participación de los estudiantes a través de preguntas y comentarios sobre el material audiovisual presentado.	2,93	0,961	15

### Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Las diapositivas, imágenes y mapas conceptuales tienen una presentación de nivel profesional.	61,27	269,924	0,914	0,977
La información que el docente utiliza se encuentra correctamente citada.	61,47	278,124	0,783	0,978
El material audiovisual es de autoría de los docentes.	61,47	268,410	0,904	0,977
Los docentes hacen uso de fotografías y videos para explicar algunos temas.	61,67	266,095	0,900	0,978
Los docentes utilizan correctamente las herramientas de fuente, diseño, colores, etc.	61,93	270,210	0,870	0,978
Los docentes están capacitados para la generación y/o presentación de materiales audiovisuales.	61,67	264,952	0,930	0,977
Los docentes explican el material audiovisual simultáneamente a la presentación del mismo.	61,87	276,981	0,965	0,977
Sin el material visual, no se podía esclarecer las dudas de los estudiantes.	61,60	293,971	0,517	0,980
Los docentes se preocupan para que el estudiante no presente dificultades en entender el material que presenta.	61,73	277,924	0,854	0,978

El material audiovisual se encuentra acorde a la clase (no se adelanta ni retrocede en los temas del curso).	62,20	290,029	0,686	0,979
Los docentes coordinan anticipadamente la utilización de recursos para mostrar el material audiovisual.	61,73	264,781	0,950	0,977
Los docentes entregan información que sirve de guía en el desarrollo del material audiovisual que exponen.	61,73	278,210	0,844	0,978
El material audiovisual se encuentra totalmente acorde al tema que está tratando en clases.	61,80	269,457	0,891	0,978
El material audiovisual que se presentó fue acertado para el contenido (comparará entre visual, sonido y mixto).	62,00	272,857	0,947	0,977
El material audiovisual se encuentra actualizado y en buen estado.	61,67	265,524	0,873	0,978
La presentación de los medios audiovisuales, es adecuada con respecto a la letra, nitidez, colores, ruido, etc.	61,93	279,495	0,831	0,978
Los docentes constantemente utilizan material audiovisual adecuado.	61,60	288,543	0,791	0,979

El aula de clases permite la adecuada presentación de materiales audiovisuales (luminosidad, sonido envolvente, energía eléctrica, etc.).	62,20	291,457	0,789	0,979
Los docentes controlan la situación de desorden en la presentación de los medios audiovisuales.	61,73	284,352	0,704	0,979
Los docentes hacen preguntas a los estudiantes para asegurarse que han entendido el contenido de los medios audiovisuales.	62,13	287,267	0,625	0,980
Los docentes permiten la participación de los estudiantes a través de preguntas y comentarios sobre el material audiovisual presentado.	61,93	273,924	0,943	0,977

---

<b>Resumen de procesamiento de casos</b>			
		N	%
Casos	Válido	15	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	0,0
	Total	15	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0,958	14

<b>Estadísticas de elemento</b>			
	Desv.		N
	Media	Desviación	
Los docentes y los estudiantes interactúan mejor en el desarrollo de los temas cuando se presentan medios audiovisuales.	2,60	0,910	15
Los estudiantes construyen un ambiente favorable debido a la motivación que los docentes crean.	3,00	1,069	15
La comunicación entre estudiantes y con el docente es más efectiva.	2,80	1,265	15
La comunicación ha permitido analizar mejor las preguntas y crear aprendizajes significativos.	2,87	0,915	15

Debido a los medios audiovisuales que los docentes utilizan usted se ha sentido motivado para permanecer en su carrera.	3,00	0,756	15
El uso de los materiales audiovisuales ha estimulado su creatividad y generación de material intelectual en los cursos.	2,73	1,163	15
Usted ha trazado metas de su perfil profesional debido al desempeño de algún docente que utiliza los medios audiovisuales para impartir sus clases.	3,13	0,915	15
Los compañeros de clase responden (en exposiciones, investigaciones y evaluaciones) según la motivación y exigencia propia de los docentes.	2,93	0,258	15
Su compromiso en los estudios es influenciado por el del docente en la clase.	3,20	0,941	15
Retiene mejor la información y puede contrastar fácilmente su análisis con la realidad cuando el docente usa materiales audiovisuales.	3,00	1,069	15
La utilización progresiva de medios audiovisuales mejora el aprendizaje del curso.	3,07	1,033	15
Adquiere fácilmente el conocimiento que se requiere en el tema.	2,87	0,834	15

Puede explicar con mayor facilidad los temas que han sido instruidos mediante materiales audiovisuales que los aprendidos de otra manera.	2,80	0,561	15
Después de aprender mediante materiales audiovisuales, puede ampliar ágilmente y con mayor interés sus conocimientos.	2,40	0,910	15

---



**Estadísticas de total de elemento**

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Los docentes y los estudiantes interactúan mejor en el desarrollo de los temas cuando se presentan medios audiovisuales.	37,80	98,457	0,592	0,959
Los estudiantes construyen un ambiente favorable debido a la motivación que los docentes crean.	37,40	91,400	0,853	0,953
La comunicación entre estudiantes y con el docente es más efectiva.	37,60	88,114	0,853	0,953
La comunicación ha permitido analizar mejor las preguntas y crear aprendizajes significativos.	37,53	96,838	0,682	0,957
Debido a los medios audiovisuales que los docentes utilizan usted se ha sentido motivado para permanecer en su carrera.	37,40	97,971	0,764	0,955
El uso de los materiales audiovisuales ha estimulado su creatividad y generación de material intelectual en los cursos.	37,67	89,238	0,882	0,952
Usted ha trazado metas de su perfil profesional debido al desempeño de algún docente que utiliza los medios audiovisuales para impartir sus clases.	37,27	93,924	0,857	0,953

Los compañeros de clase responden (en exposiciones, investigaciones y evaluaciones) según la motivación y exigencia propia de los docentes.	37,47	107,695	0,412	0,962
Su compromiso en los estudios es influenciado por el del docente en la clase.	37,20	94,457	0,800	0,954
Retiene mejor la información y puede contrastar fácilmente su análisis con la realidad cuando el docente usa materiales audiovisuales.	37,40	91,686	0,837	0,953
La utilización progresiva de medios audiovisuales mejora el aprendizaje del curso.	37,33	92,238	0,840	0,953
Adquiere fácilmente el conocimiento que se requiere en el tema.	37,53	95,695	0,833	0,953
Puede explicar con mayor facilidad los temas que han sido instruidos mediante materiales audiovisuales que los aprendidos de otra manera.	37,60	99,829	0,877	0,955
Después de aprender mediante materiales audiovisuales, puede ampliar ágilmente y con mayor interés sus conocimientos.	38,00	94,286	0,840	0,953